



**ABSTRAK**

**STRATEGI KOMUNIKASI KAMPANYE KESEHATAN RS PKU MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA MELALUI INSTAGRAM @pkujogja**

Daniar Nur Krimanti Dewi  
5211711040

RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta memanfaatkan akun instagram perusahaan yaitu @pkujogja sebagai alat untuk menyampaikan informasi dan dalam menyebarkan kampanye kesehatan. Tujuan dari penelian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengoptimalan strategi komunikasi pada pengelolaan konten dalam kampanye kesehatan yang dibagikan pada instagram @pkujogja melalui tahapan Share, Optimize, Manage, dan Engage. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan deskriptif, penelitian ini menggunakan model analisis Model The Circular Model of SoMe for Social Communication dikenalkan oleh Regina Luttrell. Dasi hasil penelitian dapat simpulkan bahwa strategi komunikasi kampanye kesehatan oleh Humas RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta dapat dilakukan dengan baik dan dalam implementasikan di media sosial Instagram @pkujogja, melalui penelitan menggunakan teori the Circular Model of SoMe for Social Communication oleh Regina Lutrell, menunjukkan bahwa keberhasilan rumah sakit dalam memanfaatkan media sosial untuk membagikan informasi terutama tentanf kesehatan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Instagram, the Circular Model of SoMe for Social Communication

## **ABSTRACT**

### **HEALTH CAMPAIGN COMMUNICATION STRATEGY OF PKU MUHAMMADIYAH HOSPITAL YOGYAKARTA THROUGH INSTAGRAM @pkujogja**

*Daniar Nur Krismanti Dewi  
5211711040*

*PKU Muhammadiyah Hospital Yogyakarta utilizes the company's Instagram account @pkujogja, as a tool to convey information and to spread health campaigns. The purpose of this study is to determine how to optimize communication strategies in managing content in health campaigns shared on Instagram @pkujogja through the stages of Share, Optimize, Manage, and Engage. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. This study uses the analysis model of the Circular Model of SoMe for Social Communication introduced by Regina Luttrell. The results of the study can be concluded that the health campaign communication strategy by the Public Relations of PKU Muhammadiyah Hospital Yogyakarta was carried out well in its implementation on social media Instagram @pkujogja. Analysis using the theory of the Circular Model of SoMe for Social Communication by Regina Luttrell, shows that the hospital has succeeded in utilizing social media to share information, especially about health.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Instagram, the Circular Model of SoMe for Social Communication*