



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI GOJEK BANDUNG DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI MELALUI PROGRAM CSR “BEASISWA UNTUK ANAK MITRA DRIVER GOJEK SWADAYA”

Nasywa Salsabil Jati Sahdani
5211711044

Pendidikan di Indonesia mengalami penurunan minat belajar, pemerintah telah melakukan beberapa cara untuk mengembalikan minat calon pelajar namun tanpa bantuan mungkin tidak dapat berjalan sesuai rencana. Maka dari itu Gojek Bandung membantu pemerintah dalam mengembalikan minat belajar dengan merancang program CSR Beasiswa Anak Mitra Driver Gojek Swadaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Gojek Bandung dalam meningkatkan eksistensi perusahaan melalui program CSR Beasiswa Anak Mitra Driver Gojek Swadaya. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisis P.E.N.C.I.L.S (*Publications, Event, Community Involvement, Inform Or Image, Lobbying And Negotiations, Social Responsibility*) yang dikembangkan oleh Thomas. L.Harris. teknik analisi menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gojek Bandung telah menggunakan strategi “*pencils*” dalam meningkatkan eksistensi perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Gojek Bandung, PENCILS

ABSTRACT

GOJEK BANDUNG COMMUNICATION STRATEGY IN IMPROVING ITS EXISTENCE THROUGH THE CSR PROGRAM "GOJEK SWADAYA DRIVER PARTNERS CHILDREN'S SCHOLARSHIP"

*Nasywa Salsabil Jati Sاهدani
5211711044*

Education in Indonesia is experiencing a decline in interest, the government has taken several steps to restore the interest of prospective students, but without help it may not be possible to go according to plan. Therefore, Gojek Bandung is helping the government in returning interest in learning by designing the Gojek Swadaya Driver Partner Children's Scholarship CSR program. This research aims to analyze the communication strategy carried out by Gojek Bandung in increasing the company's existence through the Gojek Swadaya Driver Partner Children's Scholarship CSR program. The research uses descriptive qualitative research using the P.E.N.C.I.L.S (Publications, Events, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiations, Social Responsibility) analysis model developed by Thomas. L. Harris. Analysis techniques use data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this research indicate that Gojek Bandung has used the "PENCILS" strategy in increasing the company's existence.

Keywords: *Communication Strategy, Gojek Bandung, PENCILS*