



## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI PT NIPPON PAINT INDONESIA DALAM PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM @NIPPONPAINT\_REGION3 SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI KORPORAT

Adelia Shinta Dwita  
5211711063

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan konten media sosial Instagram oleh PT Nippon Paint Indonesia melalui akun regional @nipponpaint\_region3 sebagai sarana komunikasi korporat. Pendekatan yang digunakan adalah metode kualitatif dengan model analisis *The Circular Model of SOME* (*Share, Optimize, Manage, Engage*). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Nippon Paint Indonesia menggunakan Instagram untuk berbagi informasi mengenai perusahaan dan produknya (*Share*), mengoptimalkan konten melalui fitur Instagram seperti bio, reels, dan komentar (*Optimize*), serta mengelola akun secara aktif dengan media monitoring dan respons cepat terhadap audiens (*Manage*). Selain itu, perusahaan juga melibatkan audiens dan influencer dalam interaksi konten untuk meningkatkan keterlibatan dan jangkauan pesan (*Engage*). Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya strategi pengelolaan media sosial dalam membangun hubungan dengan publik dan memperkuat citra perusahaan. Temuan ini juga menjadi panduan bagi perusahaan lain dalam mengimplementasikan strategi SOME untuk komunikasi korporat yang efektif.

**Kata Kunci:** Instagram, Komunikasi Korporat, The Circular Model of SOME, PT Nippon Paint Indonesia

## **ABSTRACT**

### ***ANALYSIS OF PT NIPPON PAINT INDONESIA'S STRATEGY IN MANAGING THE INSTAGRAM CONTENT OF @NIPPONPAINT\_REGION3 AS A CORPORATE COMMUNICATION PLATFORM***

*Adelia Shinta Dwita  
5211711063*

*This study aims to analyze the Instagram social media content management strategy by PT Nippon Paint Indonesia through its regional account @nipponpaint\_region3 as a corporate communication medium. The research adopts a qualitative method with The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) as the analytical framework. Data collection was conducted through in-depth interviews, observations, and documentation. The findings indicate that PT Nippon Paint Indonesia utilizes Instagram to share information about the company and its products (Share), optimize content through Instagram features such as bio, reels, and comments (Optimize), and actively manage the account via media monitoring and prompt audience responses (Manage). Additionally, the company engages audiences and influencers through content interactions to enhance engagement and message reach (Engage). This study provides insights into the importance of social media management strategies in building relationships with the public and strengthening corporate image. The findings also serve as a guide for other companies to implement the SOME strategy for effective corporate communication.*

**Keywords:** *Instagram, Corporate Communication, The Circular Model of SOME, PT Nippon Paint Indonesia*