

EFEKTIVITAS PENYALURAN DANA CSR PT TELKOM WITEL YOGYAKARTA PADA MITRA BINAAN

Yuni Hardiyanti

Abstrak

CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, berupa kegiatan bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. CSR menjadi topik yang hangat diperbincangkan akhir-akhir ini, salah satu perusahaan besar yang melakukan kegiatan ini yaitu BUMN yang memiliki program CSR kemitraan dan bina lingkungan oleh karena hal tersebut penulis memilih PT Telkom Witel Yogyakarta sebagai objek penelitian yang merupakan bagian dari BUMN, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif penelitian dengan data primer yaitu laporan penyaluran dana CSR tahun 2016 triwulan I dan II, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan CSR yang dilakukan sudah efektif ataupun belum menurut KEP-100/MBU/2002 lebih dari 80% dapat dinyatakan efektif. Hasil penelitian ini menunjukkan total tingkat pengembalian pinjaman mitra binaan PT Telkom Witel Yogyakarta triwulan I baik yaitu 100% sedangkan triwulan II total tingkat pengembalian pinjaman mitra binaan adalah 85,69% dan untuk tingkat efektifitas tahun 2016 triwulan I dan triwulan II yang sebesar Rp. 1.795.000.000 dengan presentase 47,54 % pada triwulan I, dan pada triwulan II yang sebesar 1.420.000.000 dengan presentase 45,8 % berdasar KEP-100/MBU/2002 lebih dari 80% dapat dinyatakan efektif namun dengan hasil tersebut dapat dilihat bahwa penyaluran dana tahun 2016 triwulan I dan II tidak efektif.

Kata Kunci: *Efektivitas, CSR, Kemitraan.*

THE EFFECTIVENESS OF CSR's FUND DISTRIBUTION OF PT TELKOM WITEL YOGYAKARTA

Yuni Hardiyanti

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) is responsibility attributed by a corporate for the surrounding community and environment. The CSR domain covers economic, social and environmental activities. This research investigated the CSR program carried out by PT Telkom Witel Yogyakarta, one of big state-owned enterprises in Indonesia which has partnership and environmental development schem for its CSR program. This is a qualitative research which used Telkom Witel Yogyakarta CSR fund distribution in the first and second quarter of 2016 as its primary data. Data analysis is focused on determining whether the CSR activities carried out are effective referring to KEP-100/MBU/2002. The results of this study indicate that the total loan repayment rate of fostered partners of PT Telkom Witel Yogyakarta in the first quarter is 100%, while in the second quarter the total loan repayment rate of fostered partners is 85.69%. In term of the level of effectiveness, it is known that in the the first quarter of 2016, the amount is Rp. 1,795,000,000 (47.54%) and in the second quarter, the amount is 1,420,000,000 (45.8%). Referring to KEP-100 / MBU / thi is categorized as not effective.

Keyword: *CSR, effective, partnership.*