



## ABSTRAK

### STUDI FRAMING ROBERT N. ENTMAN DALAM PEMBERITAAN DESAIN KARYA PEMBANGUNAN ISTANA GARUDA IBU KOTA NUSANTARA (IKN) PADA MEDIA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM 01 – 31 AGUSTUS 2024

Palupi Indirasari  
5211711244

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing pemberitaan mengenai Desain Karya Pembangunan Istana Garuda di Ibu Kota Nusantara (IKN) pada media Kompas.com dan Detik.com. Metode yang digunakan adalah analisis framing Robert N Entman dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis, memeriksa bagaimana kedua media tersebut menyajikan dan menginterpretasikan pernyataan kritis baik Nyoman Nuarta sang penggagas desain bangunan tersebut atau pemangku kepentingan Istana Garuda, Ibu Kota Nusantara (IKN) maupun stigma masyarakat terkait desain karya bangunan. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tema, pemilihan kata, dan gambar yang digunakan dalam pemberitaan. Perbedaan dalam framing ini mencerminkan variasi dalam orientasi editorial dan audiens yang ditargetkan oleh masing-masing media. Temuan ini memberikan wawasan tentang bagaimana media massa membentuk persepsi publik terhadap kritik dan isu-isu pembangunan, serta dampaknya terhadap pemahaman masyarakat mengenai proyek-proyek infrastruktur nasional.

**Kata Kunci:** Studi Framing, Robert N. Entman, Nyoman Nuarta, Istana Garuda, Ibu Kota Nusantara, Kompas.com, Detik.com

## **ABSTRACT**

### ***ROBERT N. ENTMAN'S FRAMING STUDY IN THE NEWS OF THE GARUDA PALACE CONSTRUCTION DESIGN IN THE NUSANTARA CAPITAL CITY (IKN) ON KOMPAS.COM AND DETIK.COM, AUGUST 1 – 31, 2024***

*Palupi Indirasari*  
5211711244

*This study aims to analyze the news framing regarding the Design of the Garuda Palace Construction in the Nusantara Capital City (IKN) on Kompas.com and Detik.com. The method used is Robert N. Entman's framing analysis with a descriptive qualitative approach and a critical paradigm, examining how these two media outlets present and interpret critical statements, whether from Nyoman Nuarta, the initiator of the building design, or stakeholders of the Garuda Palace, the Nusantara Capital City (IKN), as well as public stigma regarding the building design. The analysis was carried out by identifying the themes, word choices, and images used in the news coverage. Differences in this framing reflect variations in editorial orientation and the target audience of each media. These findings provide insights into how mass media shape public perceptions of criticism and development issues, as well as their impact on public understanding of national infrastructure projects.*

**Keywords:** *Framing Study, Robert N. Entman, Nyoman Nuarta, Garuda Palace, Nusantara Capital City, Kompas.com, Detik.com*