



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN: PEMBERITAAN AKUN KASKUS 'FUFUFAFA' TERKAIT GIBRAN RAKABUMING RAKA PADA KOMPAS.COM DAN CNNINDONESIA.COM PERIODE 10 - 21 SEPTEMBER 2024

Muhamad Audi
5211711308

Perkembangan teknologi digital di Indonesia telah mendorong perubahan pola komunikasi masyarakat, terutama dalam konsumsi berita dan informasi. Media digital kini menjadi sumber utama masyarakat untuk memperoleh berita, menggantikan media cetak dan televisi. Kompas.com dan CNNIndonesia.com adalah dua portal berita terkemuka yang sering menjadi rujukan masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis framing pemberitaan terkait isu akun Kaskus 'Fufufafa' yang dikaitkan dengan Gibran Rakabuming Raka. Dengan menggunakan metode analisis framing Robert N. Entman, penelitian ini mengkaji bagaimana kedua media tersebut mendefinisikan masalah, menentukan penyebab, memberikan penilaian moral, dan merekomendasikan solusi dalam pemberitaan mereka. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan pendekatan framing yang memengaruhi persepsi publik terhadap isu tersebut, yang mencerminkan dinamika penyajian informasi di era digital. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman peran media online dalam membentuk opini publik di Indonesia.

Kata Kunci: Framing, Robert N. Entman, Media Online, Gibran Rakabuming Raka, Kompas.Com, Cnnindonesia.Com

ABSTRACT

ROBERT N. ENTMAN FRAMING ANALYSIS: COVERAGE OF KASKUS ACCOUNT 'FUFUFAFA' REGARDING GIBRAN RAKABUMING RAKA ON KOMPAS.COM AND CNNINDONESIA.COM PERIOD 10 - 21 SEPTEMBER 2024

Muhamad Audi
5211711308

The development of digital technology in Indonesia has driven changes in people's communication patterns, especially in the consumption of news and information. Digital media is now the main source of news, replacing print media and television. Kompas.com and CNNIndonesia.com are two leading news portals that are often referred to by the public. This research aims to analyze the news framing related to the issue of the Kaskus account 'Fufufafa' which is associated with Gibran Rakabuming Raka. Using Robert N. Entman's framing analysis method, this research examines how the two media define the problem, determine the cause, provide moral judgment, and recommend solutions in their reporting. The results show different framing approaches that influence public perception of the issue, reflecting the dynamics of information presentation in the digital era. The findings contribute to understanding the role of online media in shaping public opinion in Indonesia.

Keywords: *Framing, Robert N. Entman, Online Media, Gibran Rakabuming Raka, Kompas.Com, Cnnindonesia.Com*