



**ABSTRAK**

**PERSEPSI GEN Z DI YOGYAKARTA PADA FILM “SENI MEMAHAMI  
KEKASIH”**

Alia Sri Agustin  
5211711333

Film sebagai salah satu medium komunikasi massa memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan dan nilai-nilai sosial kepada penonton. Di era digital ini, film tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai alat untuk merefleksikan realitas kehidupan, terutama bagi generasi muda seperti Gen Z. Gen Z, yang lahir dalam era digital, merupakan salah satu kelompok demografis terbesar yang mengonsumsi film. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi Gen Z di Yogyakarta terhadap film "Seni Memahami Kekasih". Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (SOR) sebagai metode analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film "Seni Memahami Kekasih" mampu menciptakan dampak positif yang signifikan terhadap audiens Gen Z, baik dari segi emosional, perilaku, maupun cara berpikir. Gen Z juga menunjukkan perilaku pro-sosial, seperti merekomendasikan dan berdiskusi lebih lanjut, sebagai respons terhadap rangsangan yang diberikan oleh film. Hal ini menunjukkan bahwa film "Seni Memahami Kekasih" mampu memengaruhi pandangan dan perilaku audiensnya, mendorong mereka untuk lebih mendalami pesan yang disampaikan.

**Kata Kunci:** Film, Persepsi, Gen Z, Teori SOR

## **ABSTRACT**

### **PERCEPTION OF GEN Z IN YOGYAKARTA ON THE FILM "SENI MEMAHAMI KEKASIH"**

*Alia Sri Agustin*  
5211711333

*Film as one of the media of mass communication has an important role in conveying messages and social values to the audience. In this digital era, movies not only function as entertainment, but also as a tool to reflect on the reality of life, especially for the younger generation such as Gen Z. Gen Z, who was born in the digital era, is one of the largest demographic groups consuming movies. The purpose of this study is to analyze the perception of Gen Z in Yogyakarta towards the film "Seni Memahami Kekasih". This study uses a qualitative method with a descriptive approach and uses the Stimulus-Organism-Response (SOR) theory as an analysis method. The results of this study show that the film "Seni Memahami Kekasih" is able to create a significant positive impact on Gen Z audiences, both in terms of emotions, behavior, and way of thinking. Gen Z also exhibits pro-social behaviors, such as recommending and discussing further, in response to stimuli provided by movies. This shows that the film "Seni Memahami Kekasih" is able to influence the views and behaviors of its audience, encouraging them to delve deeper into the message conveyed.*

**Keywords:** *Film, Perception, Gen Z, SOR Theory*