



## ABSTRAK

### ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN TERHADAP PEERNYATAAN GUS MIFTAH KEPADA PENJUAL ES TEH PADA MEDIA DETIK.COM DAN TRIBUNNEWS.COM

Rizky Mulyanta Sinisuka  
5181711005

Miftah Maulana Habiburrahman, atau yang sering dipanggil Gus Miftah, adalah seorang mubaligh dan pimpinan Pondok Pesantren Ora aji di Sleman dan menjabat sebagai utusan Khusus presiden Bidang Kerukunan Beragama dan Pembina Sarana Keagamaan. Pernyataan Gus Miftah pada penjual es teh pada saat sholawatan di magelang membuat pro dan kontra menimbulkan banyak opini bagi masyarakat. Metode penelitian yang digunakan berupa penelitian kualitatif deskripsi dengan menggunakan model penelitian framing Robert N. Entman. Model framing ini menggunakan empat tahapan berupa Define Problem, Diagnose Causes, Make Moral judgement, Treatment Recommendation. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui keberpihakan media yang ada pada media online Detik.com dan Tribunnews.com. hasil penelitian ini mempunyai persamaan dan keberpihakan media yaitu kontra. Namun mempunyai perbedaan dalam penyajian berita pada media Detik.com lebih cenderung memberitakan terkait pernyataan Gus Miftah sedangkan pada Tribunnews.com cenderung memberitakan lebih kritis terkait pemberitaan Gus Miftah dan memberikan narasumber - narasumber yang lebih bervariasi.

**Kata Kunci:** Gus Miftah, Framing Robert N.Entman, Pernyataan, Penjual Es Teh

## **ABSTRACT**

### **ROBERT N. ENTMAN'S FRAMING ANALYSIS OF GUS MIFTAH'S STATEMENT TO THE ICED TEA SELLER ON THE MEDIA DETIK.COM AND TRIBUNNEWS.COM**

*Rizky Mulyanta Sinisuka*  
5181711005

*Miftah Maulana Habiburrahman, often called Gus Miftah, is a preacher, the leader of Pondok Pesantren Ora Aji in Sleman, and the president's special envoy for religious harmony and trustee of religious facilities. Gus Miftah's statement to the iced tea seller during Sholawat in Magelang sparked controversy and divided public opinion. This study employed a descriptive qualitative research method based on Robert N. Entman's framing research model. This model uses four stages: define problem, diagnose causes, make moral judgment, and treatment recommendation. The purpose of this study is to determine the media alignments that exist in the online media outlets Detik.com and Tribunnews.com. The results of this study reveal similarities and cons in media alignments. However, Detik.com is more likely to report on Gus Miftah's statement, while Tribunnews.com tends to report more critically on Gus Miftah and provides more varied sources.*

**Keywords:** *Gus Miftah, Framing Robert N. Entman, Iced Tea*