



## ABSTRAK

### **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PARIWISATA KLATEN DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI DESA PARIWISATA UMBUL PONGGOK**

Galih Bayu Pamungkas  
5201711139

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Klaten dalam meningkatkan Industri desa pariwisata umbul ponggok. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisis P.E.N.C.I.L.S (publications, event, news, community involvement, inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility) yang dikembangkan oleh Thomas. L Harris. Teknik analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Klaten telah mengimplementasikan strategi "pencils" sebagai usaha dalam meningkatkan Industri desa pariwisata Umbul Ponggok.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Industri, Pencils

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF THE KLATEN TOURISM OFFICE PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING THE UMBUL PONGGOK VILLAGE TOURISM INDUSTRY**

*Galih Bayu Pamungkas*  
5201711139

*This study aims to analyze the communication strategy carried out by the Public Relations Department of the Klaten Regency Tourism Office in improving the Umbul Ponggok tourism village industry. This study is a descriptive qualitative study using the P.E.N.C.I.L.S analysis model (publication, events, news, community involvement, information or image, lobbying and negotiation, social responsibility) developed by Thomas. L Harris. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the Public Relations Department of the Klaten Regency Tourism Office has implemented a "PENCILS" strategy as an effort to improve the Umbul Ponggok tourism village industry.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Industry, Pencils*