



ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DISKOMINFO YOGYAKARTA @DiskominfoDIY UNTUK MENJAGA CITRA POSITIF PELAYANAN INFORMASI INSTANSI

Muhammad David Alfin Barqi
5201711160

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang diterapkan oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Daerah Istimewa Yogyakarta dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana keterbukaan informasi publik. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan model analisis *The Circular Model of SOME* dari Regina Ruttler. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa pada tahap Share, Humas Diskominfo DIY memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Pada tahap Optimize, mereka mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur yang tersedia di setiap platform media sosial. Di tahap Management, dilakukan pengelolaan konten agar informasi yang disampaikan dapat dengan mudah dipahami oleh publik. Terakhir, pada tahap Engage, Humas Diskominfo DIY menjalin interaksi dengan masyarakat melalui kolom komentar dan sesi *live*, serta melibatkan influencer atau *Key Opinion Leader (KOL)* untuk memperluas jangkauan informasi. Keempat tahapan ini dijalankan sebagai upaya mewujudkan transparansi informasi kepada publik melalui media sosial.

Kata Kunci: Pengolahan Media Sosial, Citra Positif, *SOME*

ABSTRACT

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT OF DISKOMINFO YOGYAKARTA @Diskominfo TO MAINTAIN A POSITIVE IMAGE OF AGENCY INFORMATION SERVICES

Muhammad David Alfin Barqi
5201711160

This study aims to identify the strategies implemented by the Public Relations of the Communication and Informatics Service (Diskominfo) of the Special Region of Yogyakarta in utilizing social media as a means of public information disclosure. The approach used is descriptive qualitative, with an analysis of the Circular Model of SOME model by Regina Ruttler. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The research findings revealed that at the Share stage, the Public Relations of the DIY Diskominfo utilized social media to convey information to the public. At the Optimize stage, they optimized the use of the features available on each social media platform. At the Management stage, content management was carried out so that the information conveyed could be easily understood by the public. Finally, at the Engage stage, the Public Relations of the DIY Diskominfo interacted with the public through the comments sections and live sessions, and involved influencers or Key Opinion Leaders (KOL) to expand the reach of information. These four stages are carried out as an effort to realize transparency of information to the public through social media.

Keywords: *Social Media Management, Positive Image, SOME*