



## ABSTRAK

### STRATEGI HUMAS POLRES BANTUL DALAM MENGELOLA AKUN MEDIA INSTAGRAM @POLRESBANTULDIY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI UNTUK MEMBENTUK CITRA POSITIF

Fakhri Ardiansyah Reza  
5211711002

Perkembangan era teknologi dari media lama ke media baru telah mengubah cara kehumasan dalam menyebarkan informasi, termasuk penggunaan media sosial Instagram sebagai strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas Polres Bantul. Citra Kepolisian saat ini sedang menurun akibat tindakan negatif yang disebabkan oleh oknum anggota Kepolisian, sehingga menyebabkan ketidakpercayaan dan kekecewaan masyarakat terhadap Institusi Polri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Humas Polres Bantul dalam mengelola media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi untuk membentuk citra positif Polri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta teori *The Circular Model of SOME* yang dikembangkan oleh Regina Luttrell untuk menganalisis strategi Humas Polres Bantul dalam mengelola akun media sosial Instagram Polres Bantul sebagai media komunikasi dan informasi membentuk citra positif. Hasil penelitian ini menunjukkan Humas Polres Bantul sudah baik dalam mengimplementasikan tahapan-tahapan model dari teori *The Circular Model of SOME*, meskipun terdapat kendala pada keterbatasan SDM dan menjawab pertanyaan yang cukup banyak dari audiens. Maka disarankan Humas Polres Bantul untuk mengantisipasinya dengan membutuhkan tools media management seperti Hootsuite, Sproutsocial, dan SocialBee untuk membantu mengontrol, otomatisasi dalam merespons, serta dapat melakukan interaksi atau berkomunikasi dengan audiens dalam satu dashboard.

**Kata Kunci:** Media Sosial Instagram, Strategi Komunikasi, Citra Positif, Humas Polres Bantul

## **ABSTRACT**

### ***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF BANTUL POLICE IN MANAGING INSTAGRAM MEDIA ACCOUNT @POLRESBANTULDIY AS COMMUNICATION AND INFORMATION MEDIA TO FORM A POSITIVE IMAGE***

*Fakhri Ardiansyah Reza  
5211711002*

*The development of the technological era from old media to new media has changed the way public relations disseminate information, including the use of Instagram social media as a communication strategy implemented by Bantul Police Public Relations. The image of the Police is currently declining due to negative actions caused by certain members of the Police, resulting in public distrust and disappointment towards the Police Institution. This study aims to determine the strategy of Bantul Police Public Relations in managing Instagram social media as a medium of communication and information to form a positive image of the Police. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach and the theory of The Circular Model of SOME developed by Regina Luttrell to analyze the strategy of Bantul Police Public Relations in managing the Bantul Police Instagram social media account as a medium of communication and information to form a positive image. The results of this study indicate that Bantul Police Public Relations is good at implementing the stages of the model from The Circular Model of SOME theory, although there are obstacles in terms of limited human resources and answering quite a lot of questions from the audience. Therefore, it is recommended that Bantul Police Public Relations anticipate this by using media management tools such as Hootsuite, Sproutsocial, and SocialBee to help control, automate responses, and be able to interact or communicate with the audience in one dashboard.*

**Keywords:** *Instagram Social Media, Communication Strategy, Positive Image, Bantul Police Public Relations*