



ABSTRAK

ANALISIS PERAN HUMAS PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DALAM KAMPANYE EDUKASI KESELAMATAN DI PERLINTASAN SEBIDANG WILAYAH DAOP 6 YOGYAKARTA

Melisa Hariyanti
5211711005

Penelitian ini ditulis dengan tujuan menganalisis peran Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasional 6 Yogyakarta dalam kampanye edukasi di perlintasan sebidang. Menggunakan Empat Teori Peran Humas yang dikemukakan oleh Brom & Dozier untuk membantu proses penulisan serta untuk penarikan kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dan Penggunaan paradigma post-positivisme yang menempatkan pentingnya kedekatan antara peneliti dengan realitas yang ada. Unit Humas secara aktif menjalankan tiga peran yang dikemukakan oleh Broom & Dozier diantaranya: teknisi komunikasi, fasilitator komunikasi, fasilitator pemecah masalah, dan Humas berperan secara pasif sebagai expert prescriber. Dapat ditarik kesimpulan bahwa unit Humas KAI Daop 6 Yogyakarta berada pada posisi strategis dalam mendukung upaya pencegahan kecelakaan serta meningkatkan kesadaran masyarakat melalui peran aktif maupun pasif. Dalam perannya sebagai expert prescriber Humas menjalankan peran pasif namun strategis dalam memberikan solusi berdasarkan analisis data yang akan dijadikan bahan pertimbangan.

Kata Kunci: Peran, Humas, Empat Teori Peran Humas, Humasda Daop 6 Yogyakarta

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) IN THE SAFETY EDUCATION CAMPAIGN AT LEVEL CROSSINGS IN THE AREA OF DAOP 6 YOGYAKARTA

Melisa Hariyanti
5211711005

This study was written with the aim of analyzing the role of Public Relations of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Operational Area 6 Yogyakarta in educational campaigns at level crossings. The Four Theories of Public Relations Roles by Brom & Dozier were used to assist the writing process and to draw conclusions from data that has previously been collected using triangulation data collection techniques. Using qualitative descriptive methods and using the post-positivist paradigm to place the importance of closeness between researchers and existing reality. The Public Relations Unit actively carries out the three roles proposed by Broom & Dozier including: communication technician, communication facilitator, problem-solving facilitator, and passively as an expert prescriber. It can be concluded that the Public Relations unit of KAI Daop 6 Yogyakarta is in a strategic position in supporting accident prevention efforts and increasing public awareness through active and passive roles. In its role as an expert prescriber, Public Relations plays a passive but strategic role in providing solutions based on data analysis that will be used as consideration.

Keywords: *Role, Public Relations, Four Theories of Public Relations Roles, Public Relations Daop 6 Yogyakarta*