



ABSTRAK

FRAMING PEMBERITAAN DEMONSTRASI #INDONESIA GELAP DI MEDIA ONLINE TEMPO.CO DAN CNN INDONESIA PERIODE 20 - 21 FEBRUARI 2025 (Analisis Robert N. Entman)

Irene Catrine
5211711013

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media online Tempo.co dan CNN Indonesia membingkai pemberitaan demonstrasi #IndonesiaGelap yang berlangsung pada 20–21 Februari 2025. Demonstrasi ini merupakan respons publik terhadap berbagai kebijakan kontroversial pemerintah pasca 100 hari pemerintahan Presiden Prabowo Subianto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing model Robert N. Entman yang mencakup empat elemen: define problems, diagnose causes, make moral judgement, dan treatment recommendation. Data primer diperoleh dari delapan artikel berita yang dipublikasikan di kedua media dalam periode waktu tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co cenderung membingkai demonstrasi sebagai bentuk perlawanan rakyat terhadap pemerintah dan mengedepankan tuntutan substantif dari aksi. Sementara CNN Indonesia lebih menekankan pada aspek kerusuhan dan keamanan, serta menyajikan informasi secara moderat. Perbedaan pembedaan tersebut mencerminkan ideologi dan orientasi masing-masing media dalam mengonstruksi realitas sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana media membentuk persepsi publik melalui strategi pembedaan informasi.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Demonstrasi #IndonesiaGelap, Analisis Robert N. Entman

ABSTRACT

FRAMING OF THE #INDONESIA GELAP DEMONSTRATION NEWS IN THE ONLINE MEDIA TEMPO.CO AND CNN INDONESIA PERIOD OF 20 - 21 FEBRUARY 2025 (ROBERT N. ENTMAN ANALYSIS)

Irene Catrine
5211711013

This study aims to analyze how online media Tempo.co and CNN Indonesia framed the news coverage of the #IndonesiaGelap demonstration that took place on February 20–21, 2025. The demonstration was a public response to various controversial government policies implemented during the first 100 days of President Prabowo Subianto's administration. This study employs a descriptive qualitative approach using Robert N. Entman's framing analysis model, which includes four elements: defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and suggesting treatment recommendations. Primary data were collected from eight news articles published by both media outlets during the specified period. The findings show that Tempo.co tended to frame the demonstration as a form of public resistance against the government, emphasizing the substantive demands of the protest. In contrast, CNN Indonesia placed greater emphasis on aspects of unrest and security, presenting the information in a more moderate manner. These differences in framing reflect the ideological positions and orientations of each media outlet in constructing social reality. This study is expected to provide a deeper insights of how media shape public perception through framing strategies.

Keywords: *Framing, Online Media, #IndonesiaGelap Demonstration, Robert N. Entman Analyst*