



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL SAG PARFUME UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS PENGIKUT MELALUI INSTAGRAM

Arfina Listiyaani
5211711023

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi komunikasi digital SAG Parfume dalam meningkatkan *brandawareness* di Instagram, menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kerangka The Circular Model of SOME (*Share, Optimize, Manage, Engage*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan komunikasi digital tidak hanya terletak pada penyampaian informasi, melainkan juga pada penciptaan koneksi emosional dan pengalaman positif bagi pengikut. Pemahaman karakteristik audiens dan penerapan pesan yang relevan, konsisten, serta interaktif terbukti efektif dalam membangun kepercayaan dan loyalitas merek. Studi ini merekomendasikan penerapan strategi komunikasi yang terencana dan adaptif untuk meningkatkan kesadaran merek di platform media sosial.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Digital, awareness, The Circular Model of SOME, Instagram

ABSTRACT

SAG PARFUME'S DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY TO INCREASE FOLLOWER AWARENESS THROUGH INSTAGRAM

Arfina Listiyaani
5211711023

This study aims to explore SAG Perfume's digital communication strategies to increase brand awareness on Instagram, using a descriptive qualitative approach with the Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) framework. The results show that the success of digital communication lies not only in the delivery of information, but also in the creation of emotional connections and positive experiences for followers. Understanding audience characteristics and applying relevant, consistent, and interactive messages has proven effective in building brand trust and loyalty. This study recommends the implementation of a planned and adaptive communication strategy to increase brand awareness on social media platforms.

Keywords: *Digital Communication Strategies, Awareness, The Circular Model of SOME, Instagram*