

EVALUASI ATRIBUT DIFERENSIASI PRODUK KAWASAKI W175 PADA PT.SUMBER BUANA MOTOR YOGYAKARTA

Ami Apriana

Abstrak

Diferensiasi adalah kegiatan memodifikasi produk menjadi menarik. Diferensiasi produk hanya mengubah karakter produk, antara lain Bentuk, Fitur, Kualitas Kinerja, Kualitas Kesesuaian, Daya Tahan, Keandalan, Kemudahan Perbaikan, Gaya dan Desain pada produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap Atribut Diferensiasi Produk Kawasaki W175 pada PT. Sumber Buana Motor Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi kasus. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna sepeda motor W175 dengan jumlah responden sebanyak 72 orang. Data yang dianalisis adalah hasil dari observasi dan penyebaran kuesioner kesejumlah sampel yang telah ditentukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari hasil analisis penilaian konsumen terhadap Atribut Diferensiasi Produk pada PT.Sumber Buana Motor Yogyakarta dikatakan berhasil, karena banyak konsumen yang menilai setuju terhadap diferensiasi produk pada PT.Sumber Buana Motor Yogyakarta.

Kata Kunci: *Diferensiasi Produk*

**EVALUATION OF DIFFERENTIATION ATTRIBUTES OF KAWASAKI
W175 PRODUCTS IN PT. SUMBER BUANA MOTOR YOGYAKARTA**

Ami Apriana

Abstract

Differentiation is the activity of modifying a product to be interesting. Product differentiation only changes the character of the product, including Shape, Feature, Quality of Performance, Quality of Suitability, Durability, Reliability, Ease of Repair, Style and Design of the product. This reseach aims to determine consumer ratings of Kawasaki W175 Product Differentiation Attribute at PT. Sumber Buana Motor Yogyakarta. This research uses quantitative approach with a case study method. The population in this research were W175 motorcycle bikes with 72 respondents. The results of this research indicate that the results of analysis of consumer ratings of Product Differentiation Attribute on PT.SumberBuana Motor Yogyakarta is said to be successful, because many consumers agree to the differentiation of products in PT.SumberBuana Motor Yogyakarta.

Keywords: *Product Differentiation*