



ABSTRAK

ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM @DISPORAPARWONOGIRI SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, DAN PARIWISATA

Riskita Hafif Avianti
5211711025

Media sosial telah menjadi alat penting dalam komunikasi instansi pemerintah kepada publik, termasuk dalam menyebarkan informasi mengenai kepemudaan, olahraga, dan pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan akun Instagram @disporaparwonogiri oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri sebagai media informasi publik. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model The Circular of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @disporaparwonogiri telah menjalankan keempat tahapan model SOME. Pada tahap Share, konten disusun informatif dan disesuaikan dengan karakteristik audiens. Tahap Optimize menunjukkan upaya penyesuaian konten dengan kebutuhan masyarakat meski belum terjadwal rutin. Pada tahap Manage, pengelolaan dilakukan secara konsisten, namun respons terhadap audiens belum maksimal. Tahap Engage menunjukkan bahwa interaksi publik masih terbatas dan perlu ditingkatkan melalui strategi kolaboratif dan fitur interaktif. Kesimpulannya, akun ini telah dimanfaatkan cukup baik sebagai media informasi, tetapi perlu strategi yang lebih terintegrasi dan partisipatif agar mampu menjangkau audiens secara optimal di ketiga bidang tersebut.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi, Kepemudaan, Olahraga, Pariwisata, SOME, Disporapar

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE UTILIZATION OF INSTAGRAM @DISPORAPARWONOGIRI AS AN INFORMATION MEDIUM FOR YOUTH, SPORTS, AND TOURISM

Riskita Hafif Avianti
5211711025

Social media has become a vital tool for government institutions in communicating with the public, including disseminating information related to youth, sports, and tourism. This study aims to analyze how the Instagram account @disporaparwonogiri, managed by the Youth, Sports, and Tourism Office of Wonogiri Regency, is utilized as a public information medium. This research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The data were analyzed using the Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) by Regina Luttrell. The results indicate that the account has implemented all four stages of the SOME model. In the Share stage, the content is designed to be informative and tailored to the audience characteristics. The Optimize stage shows efforts to align content with public needs, although not yet regularly scheduled. In the Manage stage, account management is conducted consistently, but audience responses remain limited. The Engage stage reveals that public interaction is still minimal and needs improvement through collaborative strategies and interactive features. In conclusion, the account is fairly well utilized as an information medium but requires a more integrated and participatory communication strategy to effectively reach audiences across the three focus areas.

Keywords: *Instagram, Information Media, Youth, Sports, Tourism, SOME, Disporapar*