



ABSTRAK

TINGKAT KEPUASAN ANGGOTA MEMBERSHIP CHANNEL YOUTUBE NADIA OMARA

Nadhilah Safira
5211711034

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan anggota membership pada channel YouTube Nadia Omara dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification Theory yang menitikberatkan pada pemanfaatan media oleh individu untuk memenuhi kebutuhan personal, kognitif, afektif, sosial, dan pelepasan ketegangan. Sampel dalam penelitian ini adalah 68 responden yang merupakan anggota aktif atau pernah berlangganan membership channel tersebut, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Cochran dan penyebaran kuesioner secara daring. Instrumen penelitian diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas, yang menunjukkan bahwa seluruh item valid dan reliabel (Cronbach's Alpha = 0,943). Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 30 dengan uji statistik deskriptif dan uji non-parametrik (Mann-Whitney U dan Kruskal-Wallis). Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat kepuasan anggota berada dalam kategori tinggi, namun tidak terdapat perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan secara statistik berdasarkan gender, domisili, usia, maupun pendidikan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman perilaku konsumen digital terhadap layanan konten berbayar di platform YouTube serta dapat dijadikan acuan oleh kreator konten dalam mengembangkan program membership yang lebih responsif terhadap kebutuhan audiens.

Kata Kunci: Kepuasan Anggota, Memberhsip, Youtube, Nadia Omara

ABSTRACT

THE LEVEL OF SATISFACTION OF MEMBERSHIP MEMBERS ON NADIA OMARA'S YOUTUBE CHANNEL

Nadhilah Safira
5211711034

This study aims to determine the level of satisfaction of membership members on Nadia Omara's YouTube channel using a quantitative approach. The theory used is Uses and Gratification Theory which focuses on the use of media by individuals to meet personal, cognitive, affective, social, and tension release needs. The sample in this study was 68 respondents who were active members or had previously subscribed to the channel membership. The sampling technique used the Cochran formula and distributing questionnaires online. The research instrument was tested using validity and reliability tests, which showed that all items were valid and reliable (Cronbach's Alpha = 0.943). Data analysis was conducted using SPSS version 30 with descriptive statistical tests and non-parametric tests (Mann-Whitney U and Kruskal-Wallis). The results of the analysis show that the level of member satisfaction is in the high category, but there is no statistically significant difference in satisfaction levels based on gender, domicile, age, or education. This research contributes to the understanding of digital consumer behavior towards paid content services on the YouTube platform and can be used as a reference by content creators in developing membership programs that are more responsive to audience needs.

Keywords: *Member Satisfaction, Membership, YouTube, Nadia Omara*