



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BALAI BESAR WILAYAH SUNGAI SERAYU OPAK DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI TERKAIT PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PU_SDA_SERAYUOPAK

Ella Rahmadhani
5211711035

Pembangunan Infrastruktur merupakan salah satu program pemerintah yang menjadi prioritas. Aspek transparansi dan akuntabilitas menjadi poin yang perlu dipenuhi guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat dan menjadi tolak ukur dalam keberhasilan program. Dalam upaya mendapatkan kepercayaan masyarakat terhadap program pemerintah pembangunan infrastruktur, BBWS Serayu Opak telah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi terkait pembangunan infrastruktur. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang telah dilakukan humas BBWS Serayu Opak pada akun media sosial @pu_sda_serayuopak. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan model analisis *The Circular Model Of SoMe* yang terdiri dari empat aspek yaitu *Share, Optimize, Manage, Engage*. Hasil pada penelitian ini yaitu, pada tahap *share* humas BBWS Serayu Opak telah menggunakan Instagram sebagai media penyebaran informasi. Tahap *optimize*, humas telah berupaya untuk mengoptimalkan fitur yang disediakan untuk penyebaran pesan. Tahap *manage*, humas telah melakukan media *monitoring* sebagai landasan pembuatan konten. Tahap *engage*, humas telah mengetahui dan berupaya menggapai publiknya dengan salah satu caranya yaitu menggaet tokoh masyarakat setempat. Kesimpulannya humas BBWS Serayu Opak dalam mengelola Instagram @pu_sda_serayuopak telah sesuai dengan model *The Circular Model Of SoMe*. Saran yang dapat diberikan yaitu agar dalam mengelola Instagram @pu_sda_serayuopak humas dapat lebih teratur dan terjadwal agar engagement yang dihasilkan lebih maksimal.

Kata Kunci: Infrastruktur, Penyebaran informasi, Transparansi, Instagram

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF SERAYU OPAK RIVER BASIN CENTER IN PUBLISHING INFORMATION RELATED TO INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @PU_SDA_SERAYUOPAK

Ella Rahmadhani
5211711035

Infrastructure development is one of the government's priority programs. Transparency and accountability aspects are crucial points that need to be fulfilled in order to gain public trust and serve as benchmarks for program success. In an effort to gain public trust in infrastructure development programs, BBWS Serayu Opak has utilized Instagram as a medium for disseminating infrastructure-related information. This research aims to identify the communication strategies implemented by the BBWS Serayu Opak Public Relations team through the Instagram account @pu_sda_serayuopak. The study employs a descriptive qualitative research method and analyzed using the Circular Model of SoMe, which consists of four aspects: Share, Optimize, Manage, and Engage. The results showed that at the share stage, BBWS Serayu Opak Public Relations team utilized Instagram as a platform for disseminating information. At the optimize stage, public relations has tried to optimize the features provided for message dissemination. At the manage stage, the public relations team conducted media monitoring as a basis for content creation. At the engagement stage, the public relations team identified and attempted to reach their audience by involving local community leaders. The study concludes that BBWS Serayu Opak's Instagram management aligns with the Circular Model of SoMe. The suggestion that can be given is that in managing the Instagram @pu_sda_serayuopak public relations can be more organized and scheduled so that the resulting engagement is maximized.

Keywords: *Infrastructure, Information Dissemination, Transparency, Instagram*