



ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN MURAH DALAM IKLAN SHOPEE VERSI “SHOPEEFOOD CHECKOUT MURAH | MAKAN PUAS MULAI 20RB SUDAH TERMASUK ONGKIR” DI YOUTUBE (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Putri Aprilia Suwandi
521171041

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna pesan murah dalam iklan Shopee versi “ShopeeFood Checkout Murah | Makan Puas Mulai 20RB Sudah Termasuk Ongkir” di YouTube dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis untuk memahami makna yang tersembunyi di balik tanda-tanda visual dan verbal dalam iklan. Analisis dilakukan dengan mengkaji tiga tingkatan makna yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna murah dalam iklan ini tidak hanya merujuk pada harga secara literal, tetapi juga merepresentasikan kemudahan hidup modern, solusi atas tekanan ekonomi, serta upaya Shopee dalam menciptakan citra sebagai layanan inklusif dan terjangkau. Iklan ini berhasil membingkai konsep murah sebagai bagian dari gaya hidup digital yang praktis dan menyenangkan, serta membangun kedekatan emosional dengan audiens melalui elemen hiburan dan narasi yang relevan dengan kehidupan masyarakat kelas menengah ke bawah.

Kata Kunci: Semiotika, Roland Barthes, ShopeeFood, Iklan, Pesan Murah

ABSTRACT

“SEMIOTIC ANALYSIS OF THE MEANING OF ‘CHEAP’ MESSAGE IN SHOPEE ADVERTISEMENT VERSION ‘SHOPEEFOOD CHECKOUT MURAH | MAKAN PUAS MULAI 20RB SUDAH TERMASUK ONGKIR’ ON YOUTUBE (A SEMIOTIC STUDY BY ROLAND BARTHES)”

Putri Aprilia Suwandi
521171041

This study aims to analyze the meaning of the term “cheap” in the Shopee advertisement titled “Shopeefood Checkout Murah | Makan Puas Mulai 20RB Sudah Termasuk Ongkir” on YouTube, utilizing Roland Barthes’ semiotic approach. This research employs a descriptive qualitative method within a critical paradigm to explore the underlying meanings of visual and verbal signs in the advertisement. The analysis is conducted through three levels of meaning: denotation, connotation, and myth. The results reveal that the concept of “cheap” literally represents low prices; it also signifies modern convenience, a solution to economic pressures, and Shopee’s strategy to position itself as an inclusive and affordable service. The advertisement effectively frames the idea of “cheap” as part of a digital lifestyle that is both practical and enjoyable, fostering an emotional connection with the audience through elements of entertainment and relatable narratives.

Keywords: *Semiotics, Roland Barthes, ShopeeFood, Advertisement, Cheap Message*