



ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP ISU EKSPLOITASI ANAK DALAM KONTEN ENDORSEMENT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK KIDFLUENCER @ABE_DAILY

Diandra La Keisha
5211711042

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi generasi Z terhadap konten endorsement dari kidfluencer media sosial TikTok @abe_daily dengan isu eksploitasi anak melalui pendekatan resepsi Stuart Hall. Fenomena kidfluencer mencuat di era sekarang, dengan fokus konten iklan atau endorsement yang dilakukan selebriti TikTok cilik tersebut. Penerimaan konten oleh audiens generasi Z terhadap endorsement dengan isu eksploitasi anak. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan menganalisis resepsi khalayak dari sisi dominant hegemonic position, negotiated position, dan oppositional position terhadap konten endorsement TikTok Abe Daily. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, jawaban keseluruhan menampilkan posisi tidak setuju untuk isu eksploitasi anak. Penolakan ini tercermin dalam berbagai argumentasi yang disampaikan, mulai dari pelanggaran hak asasi anak, dampak negatif terhadap perkembangan fisik dan psikologis. Tetapi, untuk konten TikTok kidfluencer @abe_daily para informan dominan menyatakan bahwa akun tersebut tidak termasuk dalam eksploitasi anak dengan berbagai alasan masing-masing informan. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya memahami penerimaan konten iklan TikTok Abe Daily pada generasi Z sebagai pengguna sosial media khususnya TikTok. Penelitian ini membuka peluang bagi penelitian lanjutan yang lebih mendalam dan luas mengenai dampak fenomena kidfluencer terhadap perkembangan anak dan kesadaran masyarakat akan isu-isu perlindungan anak di era digital.

Kata Kunci: TikTok Kidfluencer, Generasi Z, Eksploitasi Anak, Resepsi, Konten Endorsement

ABSTRACT

ANALYSIS OF GENERATION Z'S RECEPTION TOWARDS CHILD EXPLOITATION ISSUE IN ENDORSEMENT CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA KIDFLUENCER @ABE_DAILY

*Diandra La Keisha
5211711042*

This study aims to analyze Generation Z's reception of endorsement content from the TikTok Kidfluencer @abe_daily, particularly concerning the issue of child exploitation, through Stuart Hall's reception theory. Kidfluencers have emerged in the current era, focusing on advertising content or endorsements created by child TikTok celebrities. This research examines how Generation Z audiences accept content related to endorsements that involve child exploitation. A qualitative descriptive analysis method is employed, analyzing audience reception from three perspectives: the dominant hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position regarding the TikTok endorsements by Abe Daily. The results indicate that the overall responses reflect a position of disagreement concerning the issue of child exploitation. This rejection is reflected in various arguments presented, which range from violations of children's human rights to the negative impacts on their physical and psychological development. However, regarding the TikTok Kidfluencer @abe_daily, the informants predominantly stated that the account did not constitute child exploitation, providing various reasons for their perspectives. This study also emphasizes the importance of understanding Generation Z's acceptance of TikTok Abe Daily's advertising content, particularly as social media users on TikTok. Furthermore, this research opens up opportunities for more in-depth and broader investigations into the impact of the Kidfluencer phenomenon on child development and public awareness of child protection issues in the digital era.

Keywords: *TikTok Kidfluencer, Generation Z, Child Exploitation, Reception, Endorsement Content*