



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM PELATIHAN KELOMPOK USAHA WISATA SUSUR SUNGAI MENTAYA PT. PELINDO CABANG SAMPIT

Anggita Putri Iriyanti
5211711045

PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) sebagai salah satu perusahaan yang dinanungi oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) memiliki program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sebagai upaya membina hubungan baik antara perusahaan dan kelompok masyarakat yang berada di sekitar lingkungan perusahaan. Program TJSL ini berfokus pada pengembangan salah satunya juga pada sektor pariwisata seperti yang dilakukan Pelindo melalui program Pelatihan Peningkatan SDM Kelompok Usaha Susur Sungai Mentaya bersama Pemerintah Daerah. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan Kelompok Petamas dalam mengelola dan mengembangkan potensi wisata terutama di wilayah sepanjang bantaran Sungai Mentaya sebagai daya tarik Kota Sampit. Penelitian ini berfokus pada analisis penerapan prinsip 7C sebagai strategi komunikasi yang dilakukan pada sesi pelatihan dan publikasi kegiatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang kemudian dianalisis menggunakan 7Cs (*Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity & Consistency, Channel, Capability of the Audiens*) dalam model Empat Langkah Proses PR dari Cutlip, Center & Broom. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*), observasi dan dokumentasi yang selanjutnya data tersebut dianalisis melalui tahapan pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion drawing*). Pada penelitian ini ditemukan bahwa Pelindo telah menerapkan prinsip 7Cs dengan baik, dengan memperhatikan aspek komunikasi dalam penyampaian materi, pemilihan narasumber yang memiliki kredibilitas tinggi dan penggunaan media komunikasi yang mendukung proses distribusi informasi. Hasil penelitian juga menemukan kekurangan dalam pelaksanaan pelatihan ini yaitu mengenai kurangnya praktik terkait materi yang diberikan dalam pelatihan dan pada pengelolaan unggahan publikasi kegiatan yang kurang informatif.

Kata Kunci: PT. Pelindo, TJSL, Empat Langkah Proses PR, 7Cs

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF TRAINING PROGRAM FOR MENTAYA RIVER TOURISM BUSINESS GROUP PT. PELINDO SAMPIT BRANCH

Anggita Putri Iriyanti
5211711045

PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) as one of the companies under the patronage of Badan Usaha Milik Negara (BUMN) has a Corporate Social Responsibility (TJSL) program as an effort to foster good relations between the company and surrounding community. This TJSL program focuses on development, one of which is in the tourism sector as carried out by Pelindo through the Mentaya River Business Group Human Resources Development Training program in collaboration with the Regional Government. This program aims to increase the knowledge and ability of the Petamas Group in managing and developing tourism potential, especially in the area along the Mentaya Riverbanks as an attraction of Sampit City. This research focuses on the analysis of the application of the 7C principle as a communication strategy carried out in training sessions and activity publications. This study used a qualitative method with a descriptive approach which was then analyzed using the 7Cs (Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity & Consistency, Channel, Capability of the Audience) within the Four-Step PR Process model from Cutlip, Center & Broom. The data collection technique in this study were conducted through in-depth interviews, observation and documentation, which then the data was analyzed through the stages of data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. This study found that Pelindo has applied the 7Cs principle well, by paying attention to the communication aspect in delivering materials, selecting highly credibility sources, and utilizing communication media that supports the information distribution process. The results of the study also found shortcomings in the implementation of this training, namely the lack of practice related to the material presented and the management of publication uploads which were less informative.

Keywords: *PT. Pelindo, TJSL (CSR), Four Steps of the PR Process, 7Cs*