



## ABSTRAK

### **STRATEGI KOMUNIKASI RS PKU MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MENYAMPAIKAN KONTEN EDUKASI KESEHATAN MELALUI INSTAGRAM @pkujogja**

Agustiana Candra Ningtyas  
5211711046

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta dalam menyampaikan konten edukasi kesehatan melalui media sosial Instagram @pkujogja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Strategi komunikasi dianalisis berdasarkan teori 7C (Clarity, Credibility, Content, Context, Consistency, Channels, Capability). Hasil penelitian menunjukkan bahwa RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta menyusun strategi komunikasi secara terstruktur, dimulai dari perencanaan konten berdasarkan isu kesehatan terkini, melibatkan tenaga medis dalam produksi konten, hingga pemanfaatan berbagai fitur Instagram secara optimal. Konten disampaikan dengan bahasa yang sederhana, visual menarik, serta disesuaikan dengan kebutuhan dan budaya masyarakat. Strategi ini tidak hanya meningkatkan literasi kesehatan, tetapi juga memperkuat citra rumah sakit sebagai institusi pelayanan kesehatan Islami yang adaptif terhadap era digital.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Edukasi Kesehatan, Instagram, RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta, Media Sosial, 7C

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF PKU MUHAMMADIYAH HOSPITAL YOGYAKARTA IN DELIVERING HEALTH EDUCATION CONTENT THROUGH INSTAGRAM @pkujogja**

*Agustiana Candra Ningtyas*  
5211711046

*This study aims to analyze the communication strategies implemented by RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta in delivering health education content through the Instagram account @pkujogja. The research used a descriptive qualitative approach using observation, interviews, and documentation. The communication strategy is analyzed using the 7C theory (Clarity, Credibility, Content, Context, Consistency, Channels, Capability). The findings reveal that RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta developed a structured communication strategy, starting with content planning based on current health issues, involving medical personnel in content production, and optimally utilizing various Instagram features. The content is presented in simple language, with engaging visuals, and adapted to the needs and culture of the community. This strategy not only enhances health literacy but also strengthens the hospital's image as an Islamic healthcare institution that is responsive to the digital era.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Health Education, Instagram, RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta, Social Media, 7C*

