



## ABSTRAK

### REPRESENTASI PERAN AYAH DALAM IKLAN TELKOMSEL VERSI “TELKOMSEL SIAGA, JADIKAN RAMADAN TERBAIKMU”

Sherlli Arizona  
5211711068

Iklan Telkomsel versi “Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu” menampilkan kisah kehidupan sehari-hari seorang ayah yang memiliki keterbatasan fisik namun tetap berperan aktif mendampingi anaknya dalam menjalani ibadah dan kehidupan sehari-hari. Kehadiran ayah dalam iklan ini memperlihatkan bagaimana nilai-nilai spiritual, kasih sayang, tanggung jawab, serta pendidikan karakter ditanamkan kepada anak melalui keteladanan dan interaksi sederhana yang penuh kehangatan. Representasi peran ayah dalam iklan ini menjadi gambaran bagaimana figur ayah hadir tidak hanya sebagai pencari nafkah tetapi juga sebagai pendidik, teman, serta sahabat spiritual anak dalam konteks kehidupan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi peran ayah digambarkan dalam iklan Telkomsel versi “Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dianalisis menggunakan model semiotika Roland Barthes dengan membagi analisis menjadi lima aspek yaitu penanda, petanda, denotasi, konotasi, dan mitos. Subjek dalam penelitian ini adalah iklan Telkomsel versi “Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu”, sedangkan objeknya adalah representasi peran ayah dalam iklan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan ini merepresentasikan peran ayah sebagai figur penuh kasih sayang, mendidik dengan keteladanan, serta terlibat aktif dalam mendampingi anak di kehidupan sehari-hari. Temuan ini juga menunjukkan keterkaitan dengan teori keterlibatan ayah menurut Michael E. Lamb yang meliputi *engagement*, *accessibility*, dan *responsibility*, di mana peran ayah dalam iklan terlihat aktif hadir secara fisik dan emosional, mudah diakses oleh anak, serta bertanggung jawab dalam pemenuhan kebutuhan spiritual, emosional dan keseharian anak. Kesimpulannya, iklan ini berhasil mengkonstruksi citra ayah sebagai figur hangat dan inspiratif yang menjadi teladan dalam kehidupan anak, serta memperlihatkan pentingnya peran ayah dalam mendampingi tumbuh kembang anak baik secara emosional maupun spiritual melalui aktivitas sehari-hari.

**Kata Kunci:** Representasi, Peran Ayah, Iklan Telkomsel, Semiotika, Keterlibatan Ayah

## **ABSTRACT**

### **REPRESENTATION OF THE FATHER'S ROLE IN THE TELKOMSEL ADVERTISEMENT VERSION "TELKOMSEL SIAGA, JADIKAN RAMADAN TERBAIKMU"**

Sherlli Arizona  
5211711068

*The Telkomsel advertisement entitled "Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu" features the daily life of a father with physical limitations who remains actively involved in accompanying his child in worship and daily life. The presence of the father in this advertisement illustrates how spiritual values, affection, responsibility, and character education are instilled in the children through exemplary behavior and warm and simple interactions. The representation of the father's role in this advertisement illustrates how the father figure is present not only as a breadwinner but also as an educator, friend, and spiritual companion to the child within the context of family life. This research aims to understand how the representation of the father's role is depicted in the Telkomsel advertisement entitled "Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu." This research uses a qualitative method with a descriptive approach, analyzed using Roland Barthes' semiotic model by dividing the analysis into five aspects: signifier, signified, denotation, connotation, and myth. The subject of this research is the Telkomsel advertisement entitled "Telkomsel Siaga, Jadikan Ramadan Terbaikmu," while the object is the representation of the father's role in the advertisement. The research results show that this advertisement represents the role of the father as a figure full of affection, educating by example, and actively involved in accompanying the child in daily life. These findings also show a connection with Michael E. Lamb's theory of father involvement, which includes engagement, accessibility, and responsibility, where the father's role in the advertisement appears to be actively present both physically and emotionally, easily accessible to the child, and responsible for fulfilling the child's spiritual, emotional, and daily needs. In conclusion, this advertisement successfully constructs the image of a father as a warm and inspiring figure who serves as a role model in the child's life, and highlights the importance of the father's role in accompanying the child's emotional and spiritual development through daily activities.*

**Keywords:** *Representation, Father's Role, Telkomsel Advertisement, Semiotics, Father's Involvement*