



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Miftahul Nurjannah
5211711084

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara institusi publik dalam menyampaikan layanan kepada masyarakat, termasuk dalam hal komunikasi dan penyebaran informasi. Dalam konteks ini, media sosial hadir sebagai sarana strategis yang dimanfaatkan oleh organisasi, termasuk rumah sakit, untuk membangun keterhubungan dengan publik. Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi Humas RSUD Panembahan Senopati Bantul dalam meningkatkan pelayanan informasi melalui platform Instagram. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teori utama yang digunakan adalah *Circular Model of SoMe* dari Regina Luttrell, yang terdiri dari empat elemen strategis, yaitu: Share, Optimize, Manage, dan Engage. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas RSUD telah memanfaatkan Instagram secara strategis dengan pendekatan visual, responsif, dan komunikatif. Strategi tersebut tidak hanya meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, tetapi juga memperkuat citra RSUD sebagai institusi pelayanan publik yang terbuka, adaptif, dan dekat dengan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Instagram, *Circular Model of SoMe*

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF THE PUBLIC RELATIONS DIVISION OF RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL IN IMPROVING INFORMATION SERVICES THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

Miftahul Nurjannah
5211711084

The advancement of information technology has transformed the way public institutions deliver services to society, particularly in terms of communication and information dissemination. In this context, social media has emerged as a strategic medium utilized by organizations, including hospitals, to foster engagement with the public. This study explores the communication strategy employed by the Public Relations Division of RSUD Panembahan Senopati Bantul in enhancing its information services through the Instagram platform. This research applies a descriptive qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews, observation, documentation, and literature study. The primary theoretical framework used is Regina Luttrell's Circular Model of SoMe, which comprises four strategic elements: Share, Optimize, Manage, and Engage. The findings indicate that the hospital's Public Relations team has utilized Instagram strategically through visual, responsive, and communicative approaches. These strategies not only improve the effectiveness of information delivery but also strengthen the hospital's image as a public service institution that is transparent, adaptive, and approachable to the community.

Keywords: *Communication Strategy, Instagram, Circular Model of SoMe*