



ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ledoksambiecopark SEBAGAI SARANA PELAYANAN INFORMASI BAGI PENGUNJUNG

Raisa Yulien
5211711086

Perkembangan teknologi pada era digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara masyarakat mengakses dan menyebarkan informasi, salah satunya melalui media sosial. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer, dimanfaatkan secara optimal oleh berbagai pihak, termasuk pelaku pariwisata, untuk memperluas jangkauan informasi dan menarik minat pengunjung. Studi ini membahas pemanfaatan Instagram oleh Ledok Sambi Ecopark dalam mendukung promosi wisata dan pemberdayaan masyarakat di kawasan Desa Wisata Ledok Sambi, Sleman, Yogyakarta. Dengan jumlah pengikut yang terus bertambah dan konten visual yang menarik, akun Instagram @ledoksambiecopark berhasil meningkatkan *engagement* serta kepercayaan publik terhadap destinasi wisata tersebut. Selain itu, pengelolaan desa wisata yang berbasis partisipasi masyarakat dan inovasi digital terbukti mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan sektor pariwisata lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ledok Sambi telah memenuhi kriteria sebagai Desa Wisata Maju dengan pengelolaan mandiri, promosi aktif melalui media sosial, dan keterlibatan masyarakat yang tinggi dalam pengembangan ekonomi desa.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, Desa Wisata, Ledok Sambi, Pemberdayaan Masyarakat, Yogyakarta

ABSTRACT

UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @ledoksambiecopark AS A MEANS OF INFORMATIONS SERVICES FOR VISITORS

Raisa Yulien
5211711086

The development of technology in the digital era has brought significant changes in how society access and disseminate information, one of which is through social media. Instagram, as one of the most popular social media platforms, is optimally utilized by various parties, including tourism stakeholders, to expand the reach of information and attract visitors. This study discusses the use of Instagram by Ledok Sambu Ecopark in supporting tourism promotion and community empowerment in the Ledok Sambu Tourism Village area, Sleman, Yogyakarta. With a growing number of followers and attractive visual content, the Instagram account @ledoksambiecopark has succeeded in increasing engagement and public trust in the tourist destination. Furthermore, the management of the tourism village based on community participation and digital innovation has proven capable of enhancing competitiveness and sustainability in the local tourism sector. The research results show that Ledok Sambu meets the criteria of an Advanced Tourism Village with independent management, active promotion through social media, and high community involvement in the development of the village economy.

Keywords: *Social Media, Instagram, Tourism Village, Ledok Sambu, Community Empowerment, Yogyakarta*