



ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @PEMKABKEBUMEN SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN KEBUMEN

Lidya Bunga Amellia
5211711093

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi publikasi melalui *Instagram* dalam upaya meningkatkan keterlibatan masyarakat terhadap agenda pemerintah. Penelitian ini dilatar belakangi dengan rendahnya tingkat interaksi masyarakat terhadap akun media sosial instansi pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan model analisis *The Circular Model Of SoMe (Share, Optimize, Manage Dan Engage)* dari Regina Luttrell. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan pada tahap *Share*, Humas Diskominfo Kabupaten Kebumen aktif membagikan informasi melalui konten tematik untuk menjangkau target audiens dan membangun kepercayaan publik. Pada tahap *Optimize*, dilakukan dengan menyesuaikan konten terhadap isu dan tren yang relevan serta meliatkan partisipasi publik melalui interaksi dan *feedback*. Pada tahap *Manage*, pengelolaan media sosial Instagram sudah dilakukan dengan baik melalui pemantauan dan merespons masyarakat, tetapi pada aspek media monitoring dan *reak time interaction* belum dilakukan secara maksimal. Sedangkan tahap *Engage*, telah berkolaborasi dengan tokoh lokal yang berpengaruh dalam masyarakat dan akun instansi lain, namun masih perlu perluasan untuk memperkuat jangkauan audiens. Secara keseluruhan, pengelolaan Instagram @pemkabkebumen telah mendukung komunikasi publik yang informatif dan interaktif, namun perlu peningkatan dalam pengelolaan interaksi secara *real – time* dan monitoring.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram, The Circular Model of SoMe

ABSTRACT

MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @PEMKABKEBUMEN AS A PUBLICATION MEDIA BY THE COMMUNICATION AND INFORMATION OFFICE OF KEBUMEN REGENCY

Lidya Bunga Amellia
5211711093

This study aims to determine the publication strategies through Instagram to increase public engagement with government agendas. The study is motivated by the low level of public interaction with government agencies social media accounts. This research used a qualitative method with a descriptive approach and a constructivist paradigm. The analysis model used is the Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, and Engage) by Regina Luttrell. Data collection techniques used included observation, interviews, and documentation. The results showed that at the Share stage, the Public Relations Division of the Kebumen Regency Communication and Information Office actively shares information through thematic content to reach target audiences and build public trust. At the Optimize stage, content is adjusted to relevant issues and trends, involving public participation through interaction and feedback. At the Manage stage, Instagram account management is well-executed through monitoring and responding to the public. However, media monitoring and real-time interaction aspects have not been maximized. Meanwhile, at the Engage stage, collaboration with influential local figures and other institutional accounts has been established, but further expansion is needed to strengthen audience reach. Overall, the management of the @pemkabkebumen Instagram account has supported informative and interactive public communication, but improvements are needed in real-time interaction management and monitoring.

Keywords: *Social Media Management, Instagram, The Circular Model of SoMe*