

STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS *ONLINE* KUDO PADA PT ESA CAKRAWALA CEMERLANG YOGYAKARTA

Edo Septian Alvianto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi bisnis *online* pada PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. Lokasi penelitian ini berada di PT. Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta yang beralamat di JL. Tamansiswa No. 127 Yogyakarta. Strategi bisnis *online* adalah sebuah proses penyusunan komunikasi yang sebelumnya sudah di susun dengan beberapa kaedah dan bertujuan untuk memberikan sebuah informasi kepada seseorang mengenai produk barang atau jasa yang sedang anda jajakan di internet, dalam kaitan untuk memenuhi dari kebutuhan dan keinginan pengguna melalui online atau bisa disebut media internet. Data diperoleh dengan menggunakan metode wawancara dan observasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah komunikasi bisnis online yang dilakukan melalui komunikasi secara verbal (lisan dan tertulis) dan nonverbal (gerakan tangan) dan juga proses umpan balik yang dilakukan untuk mengevaluasi kinerja sales, *online* yang dilakukan menggunakan aplikasi *Whatsapp* untuk mempertahankan konsumen dan juga untuk meningkatkan penjualan produk Kudo.

Kata Kunci : Komunikasi Bisnis, Online, Deskriptif Kualitatif

**ONLINE BUSINESS STRATEGY FOR KUDO PRODUCT
AT PT ESA CAKRAWALA CEMERLANG YOGYAKARTA**

Edo Septian Alvianto

Abstract

This research aims to figure out the online business communication strategy at PT Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta. This reserash was conducted at TP Esa Cakrawala Cemerlang Yogyakarta office at Tamansiswa Street No. 127 Yogyakarta. Online business strategy is a process of designing communication to share information about product, goods as well as service, via internet to fulfill people needs. Data of this research were collected by means of interview and observation. The data were then analyzed with qualitative descriptive method. The result of this research shows that online business communication in this company is carried out with vebal communication (spoken and written) and non verbal (hand movement). They also get feedback from the customers to evaluate sales performance. They used Whatsapp application to keep the consumer loyal and to increase Kudo product sales.

Keywords : Business Communication, Online, Descriptive Qualitative