

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI WEBSITE PADA PT. FRESH WATER HILLYUDHA PANGKALAN BUN

Karis Widiatmaka

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi komunikasi pemasaran melalui *website*, seperti yang diterapkan PT. Fresh Water Hillyudha Pangkalan Bun. Komunikasi pemasaran adalah sarana di mana perusahaan berdialog dan membangun hubungan dengan konsumen dalam memperkenalkan perusahaan dan produknya. *Marketing website* adalah sebuah halaman web pemasaran yang melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui media internet. *Marketing website* ini dianalisis melalui kinerja *website* berupa kecepatan situs, halaman mudah dipahami, perpindahan cepat pada halaman, dan daya tarik *website* berupa halaman bersih tidak disesaki konten, bentuk jenis huruf, serta warna yang ada pada situs resminya *website* yaitu *quarter.id* yang dibuat oleh PT. Fresh Water Hillyudha Pangkalan Bun. Tugas Akhir ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Berdasarkan pengolahan data kuesioner penulis menggunakan metode *arithmetic mean* dan skala pengukuran *likert*, hasil analisis pada 30 responden mengenai implementasi komunikasi pemasaran melalui *website* pada PT. Fresh Water Hillyudha Pangkalan Bun mendapatkan nilai skor 3,74, skor tersebut termasuk dalam kriteria penilaian baik. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa *website* *quarter.id* cukup baik terhadap aktivitasnya di saat konsumen mengunjungi situs *website* tersebut.

Kata Kunci : *Marketing Communication, Website, Performance, Interest*

**THE IMPLEMENTATION
OF WEBSITE MARKETING COMMUNICATION
AT PT. FRESH WATER HILLYUDHA PANGKALAN BUN**

Karis Widiatmaka

Abstrak

This research is aimed at exploring the implementation of marketing communication through website by PT Fresh Water Hillyudha, Pangkalan Bun. Marketing communication is a means used by a company to build relation with its customer to introduce the company and its product. Marketing website is a web page used to market product and/or service through internet. In this study, PT Fresh Water Hillyudha website, namely quarter.id, is analyzed in respect of its speed, comprehensibility, website attractiveness, which covers its page simplicity, font, and color. This research is a descriptive qualitative and quantitative study. It employed arithmetic means and Likert scale to process the data. The result of the analysis of data collected from 30 respondents shows that the implementation of website marketing communication applied by PT. Fresh Water Hillyudha Pangkalan Bun is scored 3,74, or categorized as 'good'. It can be concluded that quarter.id shows fairly good performance when accessed by its visitors.

Keywords : *Marketing Communication, Website, Performance, Interest*