



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN RETRET KEPALA DAERAH SELURUH INDONESIA PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM PERIODE 21 – 28 FEBRUARI 2025

Arief Fatur Rahman
5211711100

Media online memiliki peran strategis dalam membentuk opini publik terhadap kebijakan pemerintah melalui proses pembingkai informasi yang sistematis. Dalam konteks pemberitaan Retret Kepala Daerah Seluruh Indonesia pada 21–28 Februari 2025, CNNIndonesia.com dan Kompas.com memainkan peran penting dalam mengonstruksi realitas politik pasca pemilu. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana kedua media membingkai pemberitaan retret dalam aspek definisi masalah, penyebab, penilaian moral, dan rekomendasi solusi. Teori yang digunakan adalah framing dari Robert N. Entman yang menekankan empat perangkat utama dalam wacana media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis framing terhadap lima berita dari masing-masing media selama periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CNNIndonesia.com membingkai retret sebagai simbol integrasi dan kedisiplinan nasional yang menekankan pada peran Prabowo dan Gibran serta nilai persatuan, sedangkan Kompas.com membingkainya secara lebih kritis dengan menyoroti isu militerisme, efisiensi anggaran, serta potensi dominasi pemerintah pusat. Pada tahap define problem, kedua media menyoroti pentingnya retret namun berbeda dalam fokus narasi; pada diagnose cause, CNN menampilkan legitimasi program sementara Kompas mencurigai motif politis; dalam make moral judgement, CNN memberi justifikasi normatif, sedangkan Kompas menghadirkan penilaian evaluatif; dan dalam treatment recommendation, CNN mendukung kesinambungan program sedangkan Kompas menyiratkan perlunya pengawasan publik. Framing media dalam hal ini tidak netral, tetapi merepresentasikan kecenderungan ideologis dan kepentingan redaksional masing-masing dalam mempengaruhi persepsi publik terhadap isu pemerintahan.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Retret Kepala Daerah, Robert N. Entman

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF IN THE COVERAGE OF THE RETRET FOR REGIONAL HEADS THROUGHOUT INDONESIA ON ONLINE MEDIA CNNINDONESIA.COM AND KOMPAS.COM DURING THE PERIOD OF FEBRUARY 21 - 28, 2025

Arief Faturrohman
5211711100

Online media has a strategic role in shaping public opinion towards government policies through a systematic process of framing information. In the context of the coverage of the retreat for regional heads throughout indonesia on February 21-28, 2025, CNNIndonesia.com and Kompas.com play an important role in constructing post-election political reality. This study aims to identify how the two media framed the retreat news in the aspects of problem definition, causes, moral judgment, and solution recommendations. The theory used is Robert N. Entman's framing which emphasizes four main devices in media discourse. This research uses descriptive qualitative method with framing analysis technique on five news from each media during the research period. The results showed that CNNIndonesia.com framed the retreat as a symbol of national integration and discipline, emphasizing the role of Prabowo and Gibran and the value of unity, while Kompas.com framed it more critically by highlighting the issues of militarism, budget efficiency, and the potential domination of the central government. In the define problem stage, both media highlight the importance of the retreat but differ in narrative focus; in the cause diagnosis, CNN presented the legitimacy of the program while Kompas suspected political motives; in the moral judgment, CNN provided normative justification, while Kompas presented an evaluative judgment; and in the treatment recommendation, CNN supported the continuity of the program while Kompas implied the need for public supervision. Media framing in this case is not neutral, but represents the ideological tendencies and interests of each editorial in influencing public perceptions of government issues.

Keywords: *Framing, Online Media, Regional Head Retreat, Robert N. Entman*