



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF CSR PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL (KPI) RU V PADA PROGRAM CSR “KAPABEL” MARGASARI (STUDI KASUS EDUKASI LINGKUNGAN SEJAK DINI BERSAMA KELAS KECIL MARGASARI, BALIKPAPAN)

Zarah Choirya Anickma
5211711102

Kota Balikpapan yang berbatasan langsung dengan Ibu Kota Negara (IKN) disiapkan menjadi *Buffer Zone* (Zona Penyangga) bagi IKN mengalami peningkatan ekonomi dan populasi yang kemudian membawa dampak pada lingkungan yaitu, volume sampah yang meningkat. Upaya-upaya penanggulangan sampah juga dilakukan dengan melibatkan berbagai pihak salah satunya melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh perusahaan yang ada di Kota Balikpapan. CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk bisa ikut dalam menyelesaikan permasalahan lingkungan. PT KPI RU V Balikpapan yang berkolaborasi dengan komunitas lokal yaitu Kelas Kecil kemudian membuat program CSR KAPABEL Margasari untuk memberikan edukasi lingkungan sejak dini kepada anak-anak di Kampung Atas Air Margasari. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menggunakan teori 7C dalam mengimplementasikan strategi pada tahap aksi dan komunikasi yang dikemukakan oleh Cutlip Center dan Broom untuk menganalisis strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh PT KPI RU V Balikpapan bersama Relawan Pengajar Kelas Kecil. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT KPI RU V Balikpapan bersama Relawan Pengajar Kelas Kecil berhasil mengimplementasikan indikator yang ada dalam teori 7C pada saat menjalankan program CSR KAPABEL Margasari.

Kata Kunci: CSR, Komunitas Lokal, Strategi Komunikasi Persuasif, 7C

ABSTRACT

PERSUASIF COMMUNICATION STRATEGY OF CSR PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL (KPI) RU V IN CSR PROGRAM “KAPABEL” MARGASARI (A CASE STUDY OF EARLY ENVIRONMENTAL EDUCATION WITH KELAS KECIL MARGASARI, BALIKPAPAN)

*Zarah Choirya Anickma
5211711102*

Balikpapan City, which directly borders the National Capital (IKN), is designated as a buffer zone for IKN and is experiencing economic and population growth that significantly impacts the environment, particularly through an increase in waste volume. Various waste management efforts have been undertaken, including Corporate Social Responsibility (CSR) programs initiated by companies in Balikpapan. CSR serves as a means for companies to contribute to addressing environmental issues. PT KPI RU V Balikpapan, in collaboration with the local community group Kelas Kecil, established the CSR program KAPABEL Margasari to provide early environmental education to children in Kampung Atas Air Margasari. This study employs a qualitative research method with a descriptive approach. The 7C theory proposed by the Cutlip, Center, and Broom was used to implement strategies at the action and communication stages to analyze the persuasive communication strategies implemented by PT KPI RU V Balikpapan in collaboration with the volunteer teachers of Kelas Kecil. The findings indicate that PT KPI RU V Balikpapan and the volunteer teachers of Kelas Kecil successfully implemented the indicators outlined in the 7C theory while executing the CSR program KAPABEL Margasari.

Keywords: *CSR, Local Community, Persuasive Communication Strategy, 7C*