



## ABSTRAK

### REPRESENTASI KERINDUAN DALAM VIDEO MUSIK “33x” KARYA PERUNGGU (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Indra Rahadian Permadi  
5211711106

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi makna kerinduan dalam video klip musik “33x” karya grup musik Perunggu dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Musik sebagai media komunikasi visual tidak hanya menyampaikan pesan melalui lirik, tetapi juga melalui elemen visual yang sarat makna simbolik. Video klip “33x” dipilih sebagai objek penelitian karena mengandung narasi emosional yang kuat, terutama dalam menggambarkan perasaan kerinduan terhadap keluarga dan waktu yang telah berlalu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Roland Barthes yang membagi makna ke dalam tiga level: denotasi, konotasi, dan mitos. Penelitian ini menemukan bahwa video klip tersebut menggunakan simbol-simbol visual seperti gestur, warna, latar tempat, dan ekspresi wajah untuk merepresentasikan makna kerinduan secara mendalam. Adegan-adegan dalam video klip menunjukkan narasi keterpisahan, kesibukan, dan kehilangan, yang mengarah pada kontemplasi akan pentingnya hubungan emosional, terutama antara anak dan orang tua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video klip “33x” tidak hanya menyampaikan pesan emosional secara eksplisit, tetapi juga membentuk makna mitologis tentang laki-laki yang memendam kerinduan demi tanggung jawab sosial dan budaya. Melalui pendekatan Barthes, video ini dapat dibaca sebagai teks budaya yang membingkai kerinduan sebagai pengalaman kolektif yang direpresentasikan secara estetis dan simbolik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi dalam kajian komunikasi visual, budaya populer, dan pemaknaan emosi dalam media audiovisual.

**Kata Kunci:** Representasi, Kerinduan, Video musik, Semiotika, Roland Barthes, Perunggu

## **ABSTRACT**

### **REPRESENTATION OF LONGING IN THE MUSIC VIDEO “33x” BY PERUNGGU MUSIC GROUP (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)**

*Indra Rahadian Permadi  
5211711106*

*This study aims to analyze the representation of the meaning of longing in the music video “33x” by the music group Perunggu using Roland Barthes' semiotic approach. Music as a visual communication medium not only conveys messages through lyrics, but also through visual elements that are full of symbolic meaning. The video clip “33x” was chosen as the object of research because it contains a strong emotional narrative, especially in describing feelings of longing for family and time that has passed. The method used in this study is descriptive qualitative with Roland Barthes' semiotic analysis which divides meaning into three levels: denotation, connotation, and myth. This study found that the video clip uses visual symbols such as gestures, colors, settings, and facial expressions to deeply represent the meaning of longing. The scenes in the video clip show a narrative of separation, busyness, and loss, which leads to contemplation of the importance of emotional relationships, especially between children and parents. The results of the study show that the video clip “33x” not only conveys an emotional message explicitly, but also forms a mythological meaning about men who suppress longing for the sake of social and cultural responsibility. Through Barthes' approach, this video can be read as a cultural text that frames longing as a collective experience represented aesthetically and symbolically. This research is expected to be a contribution to the study of visual communication, popular culture, and the meaning of emotions in audiovisual media.*

**Keywords:** *Representation, Longing, Music video, Semiotics, Roland Barthes, Perunggu*