



ABSTRAK

STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DIORAMA ARSIP JOGJA OLEH HUMAS DINAS PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH (DPAD) DALAM MENINGKATKAN ATENSI PUBLIK

Marissa Desinthya Juandi
5211711114

Perkembangan komunikasi digital telah mendorong instansi pemerintah untuk memanfaatkan media sosial sebagai medium strategis dalam menyebarluaskan informasi serta membangun keterlibatan dengan publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah (DPAD) Daerah Istimewa Yogyakarta dalam pengelolaan akun Instagram @dioramaarsipjogja guna meningkatkan atensi publik terhadap isu-isu sejarah dan kearsipan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Analisis data didasarkan pada kerangka kerja The Circular Model of SoMe yang mencakup empat tahapan, yakni Share, Optimize, Manage, dan Engage. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta dokumentasi unggahan media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten dilakukan secara tematik dan berbasis narasi visual guna membangun kedekatan emosional dengan audiens. Optimalisasi dilakukan melalui pemanfaatan fitur Insight Instagram untuk mengevaluasi performa konten. Pengelolaan akun dijalankan secara kolaboratif oleh tim internal yang bersifat fleksibel. Program interaktif seperti konten “PAK DIRJO”, kuis, dan jajak pendapat berhasil meningkatkan partisipasi publik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa The Circular Model of SoMe dapat diterapkan secara efektif dalam pengelolaan media sosial institusi publik untuk meningkatkan keterlibatan, edukasi, dan pelestarian budaya lokal secara partisipatif.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Humas Pemerintah, Strategi Komunikasi, Diorama Arsip Jogja, *The Circular Model of SoMe*

ABSTRACT

MANAGEMENT STRATEGY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNT OF JOGJA ARCHIVES DIORAMA BY THE PUBLIC RELATIONS OFFICE OF THE REGIONAL LIBRARY AND ARCHIVES SERVICE (DPAD) IN IMPROVING PUBLIC ATTENTION

Marissa Desinthya Juandi
5211711114

The development of digital communication has encouraged government institutions to utilize social media as a strategic medium for disseminating information and fostering public engagement. This study aims to analyze the communication strategy implemented by the Public Relations Division of the Regional Library and Archives Agency (DPAD) of the Special Region of Yogyakarta in managing the Instagram account @dioramaarsipjogja to enhance public attention toward historical and archival issues. This research employs a descriptive qualitative approach using a case study method. Data analysis is based on the Circular Model of SoMe framework which consists of four stages: Share, Optimize, Manage, and Engage. Data were collected through in-depth interviews, direct observation, and documentation of social media content. The findings indicate that content management is carried out thematically and utilizes visual narratives to build emotional resonance with the audience. Optimization is conducted through the use of Instagram Insights to assess content performance. Account management is conducted collaboratively by a flexible internal team. Interactive programs such as “PAK DIRJO,” quizzes, and polls successfully increased public participation. This study concludes that the Circular Model of SoMe can be effectively applied in managing public institution social media to enhance engagement, promote education, and support local cultural preservation in a participatory manner.

Keywords: *Instagram Social Media, Government Public Relations, Communication Strategy, Diorama Arsip Jogja, The Circular Model of SoMe*