



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DPRD SLEMAN DALAM MEMPUBLIKASIKAN HASIL KINERJA DPRD SLEMAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DPRDSLEMAN

Melda Amelia Wati  
5211711128

Penelitian Ini mengkaji Strategi Komunikasi yang dilakukan Oleh Humas DPRD Sleman dalam mempublikasikan hasil kinerja DPRD Sleman melalui media sosial Instagram @dprdsleman. Penelitian ini menggunakan model “The Circular Model Of Some” dari Regina Lutter yang terdiri dari empat aspek utama : Share, Optimize, Manage, dan Engage. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data berupa Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas DPRD Sleman secara aktif membagikan informasi terkait Legislasi, Anggaran dan Pengawasan pada aspek Share, mengoptimalkan pesan dengan membuat konten yang menarik dan mudah dipahami Masyarakat, Optimize, mengelola konten secara rutin dan melakukan monitoring terhadap respon public, Manage, melakukan monitoring konten dan interaksi secara berkala sesuai kebutuhan serta membandingkan isu yang berkembang untuk memberikan respon yang cepat dan tepat, Engage, Strategi ini membantu Humas DPRD Sleman dalam meningkatkan transparansi, membangun kepercayaan publik, DPRD Sleman sebagai Lembaga yang terbuka dan responsive terhadap aspirasi Masyarakat. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi Pembangunan strategi komunikasi media sosial lembaga Legislatif dan interaksi public lainnya

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Humas, *The Circular Model of Some*, DPRD Sleman

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF THE PUBLIC RELATIONS DIVISION OF SLEMAN REGIONAL HOUSE OF REPRESENTATIVES (DPRD) IN PUBLISHING DPRD SLEMAN'S PERFORMANCE RESULTS THROUGH INSTAGRAM @DPRDSLEMAN**

*Melda Amelia Wati*  
5211711128

*This study examines the communication strategy of Public Relations Division of DPRD Sleman in publishing the performance results of DPRD Sleman through the Instagram account @dprdsleman. The study utilizes Regina Luttrell's "The Circular Model of Some," which consists of four main aspect: Share, Optimize, Manage, and Engage. The research method used is descriptive qualitative, with data collected through interviews, observation, and documentation. The results show that the Public Relations Division actively shares information related to legislations, budgeting, and supervision through several aspect. In the Share aspect: optimize messages by creating engaging and easy-to-understand content for the public. In the Optimize aspect : manages content regularly and monitors public responses. In Managing aspect : conduct regular monitoring of content and interactions as needed and compares emerging issues to provide a quick and appropriate response. In the Engage aspect : this strategy helps the Public Relations Division of DPRD Sleman improve transparency, build public trust, and strengthen DPRD Sleman's image as an open and responsive institution to public aspirations. This study contributes to the development of social communication strategies for legislative, institution and other public organizations*

**Keywords:** *Communication Strategy, Public Relations, The Circular Model of Some, DPRD sleman*