



ABSTRAK

ANALISIS PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIC RELATION DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF SEKOLAH PELANGI INDONESIA

Farah Nyda Alma Wijaya
5211711129

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Sekolah Pelangi Indonesia menggunakan pengelolaan konten Instagram sebagai bagian dari strategi public relations untuk mempertahankan citra yang baik tentang institusi pendidikan. Media sosial, khususnya Instagram, menjadi sangat penting di era internet saat ini untuk membangun hubungan antara lembaga dan masyarakat. Menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif, penelitian ini menggunakan observasi langsung terhadap akun Instagram @sekolahpelangiindonesia, wawancara mendalam dengan karyawan Humas, dan dokumentasi unggahan digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa secara aktif mengelola Instagram, dengan konten yang menunjukkan aktivitas mereka, nilai-nilai keberagaman, dan informasi institusional. Namun, telah ditemukan bahwa evaluasi melalui fitur insight belum dilakukan secara teratur. Akibatnya, strategi konten belum sepenuhnya berbasis data. Namun demikian, tingkat keterlibatan audiens yang tinggi menunjukkan sekolah sebagai tempat yang kreatif, terbuka, dan inklusif. Dengan menggunakan pendekatan Circular Model of Social Media yang dikembangkan oleh Regina Luttrell, penelitian ini menganalisis langkah-langkah dalam manajemen media sosial sekolah, termasuk berbagi, mengoptimalkan, mengelola, dan terlibat. Diharapkan temuan ini dapat digunakan oleh institusi pendidikan lain untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi strategis.

Kata Kunci: Instagram, Public Relation, Citra Positif, Sekolah, Media Sosial

ABSTRACT

ANALYSIS OF INSTAGRAM CONTENT MANAGEMENT AS A PUBLIC RELATIONS MEDIA IN MAINTAINING A POSITIVE IMAGE OF PELANGI INDONESIA SCHOOL

Farah Nyda Alma Wijaya
5211711129

The purpose of this research is to examine how Pelangi Indonesia School uses Instagram content management as part of its public relations strategy to maintain a good image of the educational institution. Social media, especially Instagram, has become very important in the current internet era to build relationships between institutions and the public. Using a qualitative case study approach, this research utilizes direct observation of @sekolahpelangiindonesia Instagram account, in-depth interviews with PR staff, and documentation of digital posts. The results show that students actively manage Instagram, with content that showcasing their activities, diversity values, and institutional information. However, it was found that evaluation through the insights feature has not been conducted regularly. As a result, the content strategy was not fully data-driven. Nevertheless, the high level of audience engagement shows the school as a creative, open and inclusive place. Using the Circular Model of Social Media approach developed by Regina Luttrell, this study analyzes the steps in school social media management, including sharing, optimizing, managing and engaging. It is hoped that the findings can be used by other educational institutions to optimize the use of social media as a strategic communication tool.

Keywords: *Instagram, Public Relations, Positive Image, School, Social Media*