



## ABSTRAK

### **STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM BIMBINGAN TEKNIS DAN FASILITASI SERTIFIKASI HALAL BAGI UMKM DI YOGYAKARTA**

Silvana Zulita Anggraini  
5211711145

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta terus berkembang dan berkontribusi besar terhadap perekonomian daerah. Sertifikasi halal menjadi syarat wajib bagi produk makanan dan minuman, namun banyak UMKM mengalami kendala dalam proses pengajuannya. Dinas Koperasi dan UKM DIY mengelola program bimbingan teknis dan fasilitasi sertifikasi halal sebagai strategi komunikasi untuk membantu UMKM memahami dan mengakses proses sertifikasi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi Dinas Koperasi dan UKM DIY dalam mendukung sertifikasi halal UMKM di Yogyakarta menggunakan Teori Implementasi 7C dengan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Koperasi dan UKM DIY berhasil mengimplementasikan indikator yang ada dalam teori 7C pada saat menjalankan program Bimbingan teknis dan fasilitasi sertifikasi halal.

**Kata Kunci:** UMKM, Sertifikasi Halal, Strategi Komunikasi, Dinas Koperasi dan UKM, Teori 7C

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF THE COOPERATIVE AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OFFICE OF THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA IN TECHNICAL GUIDANCE AND FACILITATION OF HALAL CERTIFICATION FOR MSMEs IN YOGYAKARTA**

*Silvana Zulita Anggraini*  
5211711145

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Special Region of Yogyakarta continue to develop and contribute significantly to the regional economy. Halal certification has become a mandatory requirement for food and beverage products, but many MSMEs face obstacles in the application process. The Cooperatives and MSMEs Office of DIY manages a technical guidance and facilitation program for halal certification as a communication strategy to help MSMEs understand and access the certification process. This research aims to describe the communication strategy of the Cooperatives and MSMEs Office of DIY in supporting halal certification for MSMEs in Yogyakarta using the 7C Implementation Theory with a qualitative descriptive method. Data was collected through interviews, observations, and documentation. The results of this study indicate that the Cooperatives and MSMEs Office of DIY successfully implemented the indicators in the 7C theory while running the Technical Guidance and Halal Certification Facilitation program.*

**Keywords:** *MSMEs, Halal Certification, Communication Strategy, Cooperatives and SMEs Office, 7C Theory*