



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA GUNUNGGIDUL DALAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS INFORMASI MASYARAKAT (KIM) UNTUK MENGELOLA DAN MENYEBARLUASKAN INFORMASI

Intan Fatkhul Alamiah  
5211711149

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Gunungkidul dalam pengembangan Komunitas Informasi Masyarakat (KIM). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi, serta dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Diskominfo Gunungkidul dilakukan melalui tiga tahapan utama, yaitu *preparation*, *implementation*, dan *impact*. Pada tahap *preparation*, Dinas Komunikasi dan Informatika melakukan sosialisasi dan bimbingan teknis kepada masyarakat serta melibatkan pemuda dan tokoh lokal untuk membentuk KIM hingga tingkat padukuhan. Tahap *implementation* dilakukan melalui pelatihan, penyediaan fasilitas internet publik, serta pemanfaatan media lokal dan media sosial. Sedangkan pada tahap *impact*, terlihat adanya peningkatan partisipasi masyarakat, perubahan pola komunikasi yang lebih kritis terhadap informasi, serta penguatan relasi antara pemerintah dan masyarakat. Strategi komunikasi ini dinilai partisipatif dan adaptif terhadap kondisi sosial dan perkembangan teknologi. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengembangan KIM menjadi instrumen strategis dalam memperkuat literasi informasi masyarakat dan menciptakan komunikasi publik yang efektif di era digital.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Komunitas Informasi Masyarakat (KIM), Diseminasi Informasi

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY OF THE GUNUNGKIDUL COMMUNICATION AND INFORMATICS SERVICE IN DEVELOPING COMMUNITY INFORMATION COMMUNITY (KIM) TO MANAGE AND DISSEMINATE INFORMATION**

*Intan Fatkhul Alamiah*  
5211711149

*This study aims to describe and analyze the communication strategy implemented by the Communication and Informatics Office (Diskominfo) of Gunungkidul Regency in developing the Community Information Community (KIM). This study uses a qualitative approach with a case study method and constructivism paradigm. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, documentation, and observation, and analyzed using the Miles and Huberman model which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that the Gunungkidul Diskominfo communication strategy was carried out through three main stages, namely preparation, implementation, and impact. In the preparation stage, the Communication and Informatics Office conducted socialization and technical guidance to the community and involved youth and local figures to establish the KIM down to the hamlet level. The implementation stage was carried out through training, provision of public internet facilities, and utilization of local media and social media. Meanwhile, in the impact stage, there was an increase in community participation, changes in communication patterns that were more critical of information, and strengthening relations between the government and the community. This communication strategy is considered participatory and adaptive to social conditions and technological developments. These findings indicate that the development of KIM is a strategic instrument in strengthening community information literacy and creating effective public communication in the digital era*

**Keywords:** *Communication Strategy, Komunitas Informasi Masyarakat (KIM), Information Dissemination*