



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL HUMAS PERGURUAN TINGGI NASIONAL UNTUK LAYANAN INFORMASI MAHASISWA MELALUI INSTAGRAM DI AKUN @STPN.OFFICIAL

Faryn Nethania Elsafiona
5211711153

Keberadaan teknologi internet sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia. Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh instansi, khususnya bagian Humas. Sekolah Tinggi Pertanahan Nasional menggunakan Instagram sebagai layanan informasi yang dibutuhkan oleh taruna. Humas STPN merancang strategi komunikasi digital untuk berinteraksi lebih erat dengan taruna dalam menyampaikan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi digital Humas STPN dalam memberikan layanan informasi dengan menggunakan *The Circular Model of SOME*. Metode dalam penelitian ini menggunakan paradigma deskriptif kualitatif dan pasca-positivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Humas STPN telah berhasil memberikan informasi, namun kurang optimal dalam penggunaan fitur dan kurang responsif dalam berinteraksi di Instagram.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Digital, Tim Humas, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE NATIONAL LAND COLLEGE PUBLIC RELATIONS FOR STUDENT INFORMATION SERVICES THROUGH INSTAGRAM ON THE @STPN.OFFICIAL ACCOUNT

*Faryn Nethania Elsafiona
5211711153*

The existence of an internet technology has a huge influence on human life. Instagram is a social media that is widely used by agencies, especially the Public Relations Department. The National Land College (STPN) uses Instagram as an information service needed by cadets. STPN Public Relations has designed a digital communication strategy to interact more closely with cadets in conveying information. This research aims to find out the digital communication strategy of STPN Public Relations in providing information services using The Circular Model of SOME. The method in this study uses descriptive qualitative and post-positivism paradigms. Data collection techniques are carried out by observation, interviews, and documentation. The results of this study show that STPN Public Relations has been successful in providing information, but it is less optimal in the use of features and less responsive in interacting on Instagram.

Keywords: *Digital Communication Strategy, Public Relations Team, Social Media, Instagram*