



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM BORONG SAYUR MASJID NURUL ASHRI DERESAN

Devira Essa Putri Yuana  
5211711155

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemberdayaan masyarakat sebagai proses strategis untuk meningkatkan kemandirian dan kualitas hidup warga. Masjid, sebagai institusi keagamaan, memiliki potensi besar dalam menjalankan peran tersebut melalui pendekatan berbasis komunitas. Program Borong Sayur yang diinisiasi oleh Masjid Nurul Ashri Deresan menjadi salah satu wujud nyata pemberdayaan masyarakat berbasis masjid. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat yang digunakan dalam program tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan model evaluasi *Planning Implementation Impact* (PII). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan menggabungkan pendekatan dialogis, partisipatif, dan berbasis nilai lokal yang mampu membangun keterlibatan masyarakat secara aktif. Komunikasi interpersonal dan pemanfaatan media sosial lokal menjadi kunci dalam keberhasilan program. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi yang efektif dan kontekstual mampu memperkuat peran masjid sebagai pusat pemberdayaan masyarakat yang inklusif dan berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Pemberdayaan Masyarakat, Masjid, Partisipasi

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY FOR COMMUNITY EMPOWERMENT IN THE BORONG SAYUR PROGRAM AT NURUL ASHRI MOSQUE DERESAN**

*Devira Essa Putri Yuana*  
5211711155

*This research is based on the urgency of community empowerment as a strategic process to enhance citizens' independence and quality of life. As a religious institution, the mosque holds significant potential to fulfil this role through a community-based approach. The "Borong Sayur" (Buy Vegetables in Bulk) program initiated by Nurul Ashri Mosque Deresan is a concrete example of mosque-based community empowerment. The study aims to analyze the communication strategies used in this program. A qualitative descriptive approach was applied, using the Planning Implementation Impact (PII) model as the analytical framework. Findings reveal that the communication strategy combined dialogic, participatory, and local-value-based approaches that effectively encouraged active community involvement. Interpersonal communication and the use of local digital platforms are key to the program's success. The study concludes that effective and contextual communication strategies can strengthen the mosque's role as an inclusive and sustainable center for community empowerment.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Community Empowerment, Mosque, Participation*