



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT. PLN NUSANTARA POWER UP REMBANG PADA PROGRAM BANK SAMPAH DI DESA PLAWANGAN KRAGAN REMBANG 2024

Irvan Hendri Wibowo  
5211711162

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh PT. PLN Nusantara Power UP Rembang pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui Program kegiatan Bank Sampah di Desa Plawangan, Kecamatan Kragan, Kabupaten Rembang di tahun 2024. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami tahapan persiapan, pelaksanaan, dan dampak program CSR terhadap masyarakat setempat. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan *post-positivisme*, dan teknik pengumpulan data meliputi wawancara, dokumentasi, serta observasi (non-partisipan). Analisis data dilakukan dengan Model PII (*Preparation, Implementation, Impact*), yang mencakup pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pada tahap persiapan, PLN memanfaatkan informasi tentang kondisi lingkungan dan sosial masyarakat untuk merumuskan program, memilih komunikator dari tokoh lokal, dan menyusun pesan yang sesuai dengan audiens. 2) Pada tahap implementasi, pengenalan program bank sampah dilakukan melalui pendekatan sosialisasi secara formal dan informal dengan melibatkan *local hero*, serta menggunakan media meliputi Instagram, media lokal, dan pamflet. 3) Pada tahap dampak, program Bank Sampah berhasil mengubah perilaku serta meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah sesuai dengan tujuan & harapan perusahaan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, CSR, Bank Sampah, PII Model

## **ABSTRACT**

### **CSR COMMUNICATION STRATEGY OF PT. PLN NUSANTARA POWER UP REMBANG IN THE WASTE BANK PROGRAM AT PLAWANGAN VILLAGE KRAGAN REMBANG 2024**

*Irvan Hendri Wibowo*  
5211711162

*This research was conducted to analyze and understand the communication strategy implemented by PT. PLN Nusantara Power UP Rembang in the program Corporate Social Responsibility (CSR) through the Waste Bank program in Plawangan Village, Kragan District, Rembang Regency in 2024. The focus of this research is to explore the stages of preparation, implementation, and the impact of CSR activities on the local community. This study uses a descriptive qualitative method with a post-positivist paradigm. Data collection techniques include interviews, documentation, and non-participant observation. Data analysis was conducted using the PII Model (Preparation, Implementation, and Impact), which involves data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study indicate that: 1) In the preparation stage, PLN utilizes information about the environmental and social conditions of the community to formulate programs, select communicators from local figures, and develop messages that are appropriate to the audience. 2) In the implementation stage, the introduction of the waste bank program is carried out through formal and informal socialization approaches involving local heroes and using media including Instagram, local media, and pamphlets. 3) At the impact stage, the Waste Bank program succeeded in changing behavior and increasing public awareness in waste management in accordance with the company's goals & expectations.*

**Keywords:** *Communication Strategic, CSR, Waste Bank, PII Model*