



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMDA DIY DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @HUMASJOGJA

Salsabila Syahda Prasesty
5211711184

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi komunikasi Humas Pemda DIY melalui Instagram @humasjogja untuk menyampaikan informasi publik dalam upaya meningkatkan keterlibatan masyarakat melalui media sosial. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi yang pada akhirnya mengubah pola konsumsi masyarakat melalui media sosial sehingga peran humas sangat diperlukan dalam upaya menjembatani informasi publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisis perencanaan media sosial *The Circular Model of SOME (Share, optimize, Manage, Engage)* yang dikemukakan oleh Regina Lutrell. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh Humas Pemda DIY dalam mengelola Instagram sudah sesuai dengan perencanaan yang dirancang sebelumnya melalui konten-konten yang dibagikan berdasarkan *The Circular Model of SOME*. Pada tahap *share*, Humas Pemda DIY secara aktif membagikan informasi melalui Instagram @humasjogja. Tahap *optimize*, Humas Pemda DIY mengoptimalkan penggunaan Instagram dengan memanfaatkan fitur *mention* dan *polling*, serta mengelola saran dan masukan dari audiens untuk perkembangan konten. Tahap *manage*, Humas Pemda DIY mengelola Instagram dengan memantau sentimen audiens dan memanfaatkan fitur komentar, DM, *insta story*, dan *polling* untuk meningkatkan efektivitas pesan serta hubungan dengan masyarakat. Tahap *engage*, Humas Pemda DIY memanfaatkan kolaborasi dengan OPD dan tokoh yang memiliki audiens besar, serta memanfaatkan fitur *insight* dan *hashtags* untuk menjangkau dan meningkatkan keterlibatan audiens.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas Pemerintah, Pengelolaan Media Sosial, The Circular Model of SOME

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS OF DIY REGIONAL GOVERNMENT IN MANAGING SOCIAL MEDIA AS PUBLIC INFORMATION MEDIA THROUGH INSTAGRAM @HUMASJOGJA

Salsabila Syahda Prasesty
5211711184

This research aims to analyze the implementation of the DIY Regional Government Public Relations communication strategy through Instagram @humasjogja to convey public information in effort to increase community involvement through social media. This research is based on the current rapid development of technology which changes people's consumption patterns through social media, so that the role of public relations is needed in an effort to bridge public information. This research uses a descriptive qualitative approach using the social media planning analysis model The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) by Regina Lutrell. Data collection techniques were conducted through interviews, observation, and documentation. The result showed that strategy implemented by the public relations of the DIY Regional Government in managing Instagram @humasjogja as a public information media aligned with the planning designed previously through the content shared based on The Circular Model of SOME. At the share stage, DIY Government Public Relations actively shares information through Instagram @humasjogja. At the optimize stage, DIY Government Public Relations optimizes the use of Instagram by utilizing the mention and poll features, as well as managing suggestions and feedback from audiences for content development. At the manage stage, DIY Government Public Relations manages Instagram by monitoring audience sentiment and utilizing comments, DM, insta story, and poll features to increase message effectiveness and relationship with audiences. At the engage stage, DIY Public Relations makes collaboration with OPD and figures who have a large audience, as well as utilizing insight features and hashtags to reach and increase audience engagement.

Keywords: *Communication Strategy, Government Public Relations, Social Media Management, The Circular Model of SOME*