



## ABSTRAK

### **ANALISIS FRAMING MODEL ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI MENGENAI PEMBERITAAN PENOLAKAN KENAIKAN PPN 12 PERSEN PADA MEDIA BERITA ONLINE IDNTIMES.COM EDISI 19-30 DESEMBER 2024**

Martha Laras Wati  
5211711188

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui framing pada pemberitaan penolakan kenaikan PPN 12 Persen. Pemerintah akan menetapkan kebijakan kenaikan PPN, yang dulunya 11% menjadi 12%. Kenaikan ini rencananya akan diberlakukan per tanggal 1 Januari 2025. Hal ini menyebabkan reaksi beragam dalam kalangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif kritis dengan mengobservasi teks berita. Subjek penelitian ini adalah media berita online idntimes.com. Pengumpulan data dilakukan secara sekunder yang mana mengobservasi teks berita pada periode 19-30 Desember 2024. Metode penelitian menggunakan analisis framing model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki yang terdapat 4 elemen analisis, yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing media idntimes.com banyak mempublish berita dengan judul berita yang diambil dari sudut pandang berbagai komunitas, meliputi: komunitas @barengwarga pada aplikasi X, komunitas kpopers, komunitas *humanies project*, dan kalangan masyarakat meliputi: pihak kepolisian, pihak pemerintah, dan organisasi BEM dari berbagai universitas untuk menyampaikan pendapatnya tentang kenaikan PPN 12%. Dalam penulisan berita juga bersifat netral dan tidak ada kata yang memihak salah satu kalangan.

**Kata Kunci:** Framing, Idntimes, Kenaikan PPN 12 Persen

## **ABSTRACT**

### **FRAMING ANALYSIS OF THE ZHONGDANG PAN AND GERALD M. KOSICKI MODEL ON THE REPORTING OF THE REJECTION OF THE 12 PERCENT PPN INCREASE ON IDNTIMES.COM ONLINE NEWS MEDIA EDITION 19-30 DECEMBER 2024**

*Martha Laras Wati*  
5211711188

*This research aims to find out the framing in the news of the rejection of the 12 Percent VAT increase. The government will set a policy of increasing VAT, which used to be 11% to 12%. This increase is planned to take effect on January 1, 2025. This has caused mixed reactions among the public. This research uses a critical qualitative method by observing news texts. The subject of this research is the online news media idntimes.com. Data collection was carried out secondarily by observing news texts in the period December 19-30, 2024. The research method uses the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki which has 4 elements of analysis, namely syntax, script, thematic, and rhetoric. The results showed that idntimes.com media framing publishes a lot of news with headlines taken from the point of view of various communities, including: the @barengwarga community on the X application, the kopers community, the humanities project community, and the community including: the police, the government, and BEM organizations from various universities to express their opinions on the 12% VAT increase. The news writing is also neutral and there are no words that favor one of the groups.*

**Keywords:** *Framing, Idntimes, 12 Percent PPN Increase*