



ABSTRAK

STRATEGI KONTEN INSTAGRAM @HOMEGROUND.CRSL DALAM MENJAGA LOYALITAS FOLLOWERS MENGGUNAKAN TEORI *THE CIRCULAR MODEL OF SOME*

Aulia Nabila Nurviandi
5211711193

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah mempermudah brand dalam menjalin hubungan dengan publik, salah satunya melalui media sosial. Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling banyak dimanfaatkan untuk membangun interaksi dan menjaga hubungan yang baik dengan publik. Penelitian ini akan membahas bagaimana akun Instagram @homeground.crs1 menyusun strategi kontennya untuk mempertahankan loyalitas followers dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, serta mengacu pada teori *The Circular Model of SoMe* yang mencakup empat tahap : *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung terhadap aktivitas akun, dan dokumentasi konten Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @homeground.crs1 telah menerapkan keempat tahap dalam model SoMe dengan menyeluruh secara garis besar. Strategi yang digunakan tidak hanya fokus pada penyampaian informasi, tetapi juga pada interaksi yang membangun kedekatan dengan followers. Penggunaan fitur-fitur Instagram seperti Story, Reels, dan komentar juga terbukti efektif dalam menjaga keterlibatan dan loyalitas audiens terhadap brand.

Kata Kunci: Strategi Konten, Loyalitas Followers, *The Circular Model of SOME*

ABSTRACT

CONTENT STRATEGY OF @HOMEGROUND.CRSL INSTAGRAM IN MAINTAINING FOLLOWERS' LOYALTY USING THE CIRCULAR MODEL OF SOME THEORY

Aulia Nabila Nurviandi
5211711193

The development of information and communication technology today has made it easier for brands to establish relationships with the public, one of which is through social media. Instagram is one of the most widely used social media to build interactions and maintain good relationships with the public. This study discusses how the Instagram account @homeground.crs1 develops its content strategy to maintain follower loyalty using a qualitative approach and descriptive methods, and refers to the theory of The Circular Model of SoMe which includes four stages: Share, Optimize, Manage, and Engage. Data was obtained through in-depth interviews, direct observation of account activity, and documentation of Instagram content. The results of the study show that @homeground.crs1 has implemented the four stages in the SoMe model comprehensively in general. The strategy used not only focuses on conveying information, but also on interactions that build closeness with followers. The use of Instagram features such as Story, Reels, and comments has also proven effective in maintaining audience Engagement and loyalty to the brand.

Keywords: *Content Strategy, Followers Loyalty, The Circular Model of SOME*