



ABSTRAK

ANALISIS GRAND NARRATIVE MEDIA DALAM PEMBERITAAN PIDATO PRESIDEN TENTANG PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS PADA MEDIA KOMPAS.ID, DETIK.COM DAN TEMPO.CO

Mar'atush Sholihah
5211711199

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Grand Narrative dalam pemberitaan media mengenai Program Makan Bergizi Gratis (MBG) yang disampaikan oleh Presiden Indonesia. Tiga platform media yang diteliti adalah Kompas.id, Detik.com, dan Tempo.co. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis wacana kritis serta paradigma kritis, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana masing-masing media membingkai isu ini dan dampaknya terhadap opini publik. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kompas.id cenderung menekankan aspek positif dari program ini, sementara Detik.com dan Tempo.co lebih kritis, menyoroti tantangan dan potensi penyimpangan dalam pelaksanaannya. Grand Narrative yang terbentuk mencerminkan bagaimana media berperan dalam membentuk pemahaman kolektif tentang kebijakan pemerintah terkait gizi dan kesehatan masyarakat. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami peran media dalam sosialisasi Sustainable Development Goals (SDGs) dan bagaimana narasi yang dibangun dapat mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadap kebijakan publik.

Kata Kunci: Grand Narrative, Program Makan Bergizi Gratis (MBG), Kebijakan Pemerintah, Gizi dan Kesehatan, Sustainable Development Goals (SDGs)

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE GRAND NARRATIVE IN MEDIA REPORTING OF THE PRESIDENT'S SPEECH ON THE FREE NUTRITIOUS FOOD PROGRAM IN KOMPAS.ID, DETIK.COM, AND TEMPO.CO

Mar'atush Sholihah
5211711199

This research aims to analyze the Grand Narrative in media coverage regarding the Free Nutritious Meal Program (MBG) as presented by the President of Indonesia. The study examines three media platforms: Kompas.id, Detik.com, and Tempo.co. Utilizing a qualitative approach and critical discourse analysis within a critical paradigm, this research explores how each media outlet frames this issue and its impact on public opinion. The analysis results indicate that Kompas.id tends to emphasize the positive aspects of the program, while Detik.com and Tempo.co adopt a more critical stance, highlighting challenges and potential deviations in its implementation. The Grand Narrative that emerges reflects how media plays a role in shaping collective understanding of government policies related to nutrition and public health. This research contributes significantly to understanding the role of media in the socialization of the Sustainable Development Goals (SDGs) and how the narratives constructed can influence public acceptance of policy initiatives.

Keywords: *Grand Narrative, Free Nutritious Food Program (MBG), Government Policy, Nutrition and Health, Sustainable Development Goals (SDGs)*