



ABSTRAK

PEMBERITAAN KORUPSI PT PERTAMINA DI MEDIA LIPUTAN6 DAN KOMPAS.COM PERIODE 25 FEBRUARI-1 MARET 2025: STUDI ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN

Anggita Shifa Maharani
5211711203

Penelitian ini bertujuan menganalisis berita tentang kasus korupsi di PT Pertamina yang ditampilkan di media online Liputan6 dan Kompas.com antara 25 Februari dan 1 Maret 2025. Melalui pendekatan analisis framing yang dikemukakan oleh Robert N. Entman, studi ini mengungkap cara kedua media membingkai persoalan korupsi, yang mencakup definisi masalah, diagnosis penyebab, penilaian moral, serta saran solusi. Analisis menunjukkan bahwa Liputan6 fokus pada penegakan hukum dan reaksi dalam Pertamina, menggambarkan kasus ini sebagai isu struktural yang harus diatasi dengan reformasi pengelolaan. Sebaliknya, Kompas.com lebih menekankan pada efek sosial dan emosional dari kasus korupsi, menyoroti reaksi masyarakat serta kerugian yang dialami oleh konsumen akibat praktik pencampuran bahan bakar. Penelitian ini memberikan pandangan mengenai cara media mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap masalah korupsi di sektor BUMN, serta signifikansi transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan sumber daya energi. Diharapkan bahwa penemuan ini dapat mendorong masyarakat untuk bersikap kritis dalam mengonsumsi informasi dan meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya reformasi pengawasan BUMN agar kasus serupa tidak terulang di masa mendatang.

Kata Kunci: Korupsi, PT Pertamina, Framing Robert N. Entman, Liputan6, Kompas.com, Media Mass

ABSTRACT

COVERAGE OF CORRUPTION AT PT PERTAMINA IN THE MEDIA LIPUTAN6 AND KOMPAS.COM FROM FEBRUARY 25 TO MARCH 1, 2025: A STUDY OF FRAMING ANALYSIS BY ROBERT N. ENTMAN

Anggita Shifa Maharani
5211711203

This study aims to analyze news reports on corruption cases at PT Pertamina published on the online media outlets Liputan6 and Kompas.com between February 25 and March 1, 2025. Using Robert N. Entman's framing analysis approach, this study reveals how the two media outlets frame the issue of corruption, including the definition of the problem, diagnosis of causes, moral judgment, and suggested solutions. The analysis shows that Liputan6 focuses on law enforcement and reactions within Pertamina, portraying the case as a structural issue that must be addressed through management reform. In contrast, Kompas.com emphasizes the social and emotional effects of the corruption case, highlighting public reactions and the losses suffered by consumers due to fuel blending practices. This study provides insights into how the media influences public perceptions of corruption issues in the State-Owned Enterprise sector, as well as the significance of transparency and accountability in energy resource management. It is hoped that these findings will encourage the public to be critical in consuming information and raise awareness of the importance of State-Owned Enterprise oversight reforms to prevent similar cases from recurring in the future.

Keywords: *Corruption, PT Pertamina, Robert N. Entman's Framing, Liputan6, Kompas.com, Mass Media*