



## ABSTRAK

### ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA PEMBERITAAN FENOMENA *MARRIAGE IS SCARY* TERHADAP PENURUNAN ANGKA PERNIKAAHAN OLEH MEDIA BERITA ONLINE CNN INDONESIA & LIPUTAN6.COM PERIODE AGUSTUS 2024 – MARET 2025

Revina Zustia Rafani  
5211711204

Fenomena *Marriage Is Scary* atau pernikahan itu menakutkan merupakan tren yang sempat menghebohkan sosial media. Fenomena ini berisi tentang ketakutan-ketakutan yang dialami oleh seseorang dalam memandang pernikahan, fenomena ini juga diduga menjadi penyebab turunnya angka pernikahan di Indonesia karena banyak menerpa generasi muda yang menyebabkan timbulnya rasa takut dan memilih menunda pernikahan dengan alasan tertentu. Masifnya perkembangan tren *Marriage Is Scary* di media sosial dan pemberitaan turut menciptakan dampak sosial, di mana para pengguna sama-sama merasakan ketakutan dan kekhawatiran akan kehidupan masa depan. Selain ketakutan yang dialami, pemberitaan mengenai fenomena *Marriage Is Scary* sebaiknya dapat disikapi dengan cermat dan kritis, karena informasi yang dimuat dalam berita merupakan sebuah konstruksi di mana media berita melakukan framing dengan melakukan penekanan pada kalimat tertentu sehingga dapat mempengaruhi masyarakat bahwa apa yang terdapat dalam berita merupakan hal yang penting untuk dipikirkan dan merupakan sebuah fakta. Pada penelitian ini penulis menggunakan media berita online yakni CNN Indonesia dan Liputan6.com yang memberitakan fenomena *Marriage Is Scary* sebagai bahan penelitian dengan menggunakan analisis framing Robert N. Entman untuk mengetahui konstruksi media dalam memproduksi berita. Adapun penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Berdasarkan hasil temuan penulis dalam penelitian ini diketahui bahwa kedua media sama-sama mengkonstruksi isu tersebut berdasarkan ideologi masing-masing media dengan memfokuskan pemberitaan terhadap hal-hal sesuai dengan kehendak redaktur setiap media.

**Kata Kunci:** Berita, Fenomena, *Marriage is Scary*, Framing, Konstruksi

## **ABSTRACT**

### **ROBERT N. ENTMAN'S FRAMING ANALYSIS OF MEDIA COVERAGE CONCERNING THE EFFECTS OF THE 'MARRIAGE IS SCARY' PHENOMENON ON DECREASES IN MARRIAGES BY ONLINE NEWS PLATFORMS CNN INDONESIA AND LIPUTAN6.COM FROM AUGUST 2024–MARCH 2025**

*Revina Zustia Rafani*  
5211711204

*The 'Marriage Is Scary' is a trending topic that is creating a social media sensation. This phenomenon relates to the fears individuals have regarding the institution of marriage. It is believed to contribute to a decline in marriage rates among the youth in Indonesia due to their heightened exposure to these fears, leading many young people to postpone marriage for various reasons. The widespread developments of the 'Marriage Is Scary' trend across social media and other platforms have also impacted the public, instilling fear and concern about the future of marriage. Despite concerns, people are expected to respond to the news regarding the 'Marriage Is Scary' phenomenon thoughtfully and critically. The information presented in the news represents a media construction that emphasizes certain statements to influence public perception, suggesting that the information requires attention and is factual. In this research, the author analyzed news coverage of the 'Marriage Is Scary' phenomena from online platforms, specifically CNN Indonesia and Liputan6.com, utilizing Robert N. Entman's framing analysis to investigate how these media platforms constructed the narrative. This study employs a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm. The findings indicate that both media platforms framed the issue according to their respective ideologies, focusing their coverage on aspects that align with the interests of their editorial teams.*

**Keywords:** *News, Phenomenon, Marriage is Scary, Framing, Construction*