



ABSTRAK

REPRESENTASI BERDUKA PADA MUSIK VIDEO “KEMBALI PULANG” KARYA SUARA KAYU FEAT. FEBY PUTRI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Endah Dwi Larasati
5211711206

Musik video dalam bentuk komunikasi massa diproduksi untuk menyampaikan pesan kepada khalayak umum. Melalui musik video, musisi dapat menyampaikan pesan yang mungkin sulit atau belum bisa dipahami oleh pendengar hanya melalui lirik lagu. Peneliti ini menaruh perhatian pada fenomena sosial berduka yang terkandung pada musik video "Kembali Pulang" karya Suara Kayu feat Feby Putri. Dengan menggunakan paradigma konstruktivis dan metode penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini menganalisis representasi tahapan berduka berdasarkan teori *5 Stages of Grief* dari Kübler-Ross, yang meliputi penyangkalan, marah, menawar, depresi, dan penerimaan. Analisis dilakukan melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce dengan fokus pada segitiga makna (*representamen, objek, dan interpretan*) untuk menafsirkan tanda dan makna yang terdapat pada visual dan audio musik video tersebut. Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran dan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana musik video dapat menjadi media reflektif dan simbolik dalam membantu individu mengelola emosi serta proses berduka, sekaligus memperkaya kajian komunikasi, semiotika, dalam konteks musik populer Indonesia. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi maupun sebagai bahan refleksi bagi masyarakat dalam memahami dan menghadapi proses kehilangan.

Kata Kunci: Representasi, Musik Video, Berduka, Analisis Semiotika

ABSTRACT

REPRESENTATION OF GRIEF IN THE MUSIC VIDEO “KEMBALI PULANG” BY SUARA KAYU FEAT. FEBY PUTRI (SEMIOTIC ANALYSIS OF CHARLES SANDERS PEIRCE)

Endah Dwi Larasati
5211711206

Music videos are a powerful form of mass communication designed to convey messages to the general public. Through these visual narratives, musicians can express themes that may be challenging to articulate solely through song lyrics. This study focuses on the social phenomenon of grief as depicted in the music video “Kembali Pulang” by Suara Kayu featuring Feby Putri. Employing a constructivist paradigm and descriptive qualitative research methods, this research analyzes the representation of the stages of grief based on Kübler-Ross’s theory of the Five Stages of Grief, which include denial, anger, bargaining, depression, and acceptance. The analysis was conducted using Charles Sanders Peirce’s semiotic approach, focusing on the triangle of meaning (representamen, object, and interpretant) to interpret the signs and meanings present in the visual and audio elements of the music video. This study aims to provide a deeper understanding of how music videos can serve as reflective and symbolic mediums that assist individuals in managing emotions and navigating the grieving process. Additionally, it seeks to enrich communication studies and semiotics within the context of Indonesian popular music. The findings of this study are expected to offer both theoretical and practical contributions, advancing the development of communication science and serving as a resource for society in understanding and coping with the experience of loss.

Keywords: *Representation, Music Video, Grieving, Semiotic Analysis*