



## ABSTRAK

### STRATEGI *EMPLOYEE RELATIONS* PADA PROGRAM TRAINING CENTER DI PERUSAHAAN ROTI GEMBONG GEDHE

Dina Khoiriyah  
5211711215

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi *employee relations* yang diterapkan dalam program *Training center* di Perusahaan Roti Gembong Gedhe, serta bagaimana strategi tersebut berperan dalam membentuk pola komunikasi dan relasi antara manajemen dengan karyawan. Dalam konteks industri makanan yang bersifat padat karya dan membutuhkan tenaga kerja siap pakai dalam waktu cepat, keberadaan *Training center* menjadi instrumen strategis dalam membangun hubungan kerja yang konstruktif, efisien, dan berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara mendalam dengan manajer HRD dan peserta pelatihan, serta dokumentasi kegiatan pelatihan. Analisis difokuskan pada implementasi prinsip *7C Communication* dari Cutlip & Center (2021), yang terdiri dari *clarity* (kejelasan), *conciseness* (keringkasan), *concreteness* (konkret), *correctness* (ketepatan), *completeness* (kelengkapan), *courtesy* (kesopanan), dan *consideration* (pertimbangan), dalam proses komunikasi pelatihan yang dilakukan di *Training center*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan karyawan tidak hanya difungsikan sebagai proses transfer pengetahuan teknis, tetapi juga sebagai sarana komunikasi strategis antara perusahaan dan karyawan. Proses ini memperkuat hubungan dua arah yang partisipatif, meningkatkan kepercayaan, serta memfasilitasi pembentukan budaya kerja yang adaptif. Strategi *employee relations* dalam *Training center* juga mencerminkan prinsip-prinsip teori motivasi Y McGregor, yang menekankan pentingnya penghargaan, kepercayaan, dan pelibatan dalam menciptakan motivasi kerja intrinsik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi *employee relations* pada program *Training center* Roti Gembong Gedhe terbukti efektif dalam memperkuat keterikatan karyawan, meningkatkan kualitas komunikasi internal, serta membentuk motivasi kerja yang berkelanjutan dan sejalan dengan tujuan organisasi.

**Kata Kunci:** Employee Relations, Training Center, 7C Communication, Motivasi Kerja, Komunikasi Internal

## **ABSTRACT**

### **EMPLOYEE RELATIONS STRATEGY IN THE TRAINING CENTER PROGRAM AT ROTI GEMBONG GEDHE COMPANY**

Dina Khoiriyah  
5211711215

*This study aims to examine the employee relations strategy implemented in the Training center program at Roti Gembong Gedhe Company and how the strategy contributes to shaping communication patterns and relationships between management and employees. In the context of the food industry, which is labor-intensive and demands quick workforce readiness, the presence of a Training center serves as a strategic tool to foster constructive, efficient, and human resource-oriented working relationships.*

*This research adopts a descriptive qualitative approach with data collection techniques including field observation, in-depth interviews with the HR Manager and training participants, and documentation of training activities. The analysis focuses on the application of the 7C Communication principles by Cutlip & Center (2021) clarity, conciseness, concreteness, correctness, completeness, courtesy, and consideration in the communication process of the training sessions.*

*The findings reveal that employee training is not merely a technical knowledge transfer process, but also a strategic communication medium between the company and its employees. The training process enhances participative two-way communication, builds mutual trust, and supports the development of an adaptive work culture. The employee relations strategy applied in the Training center also reflects the principles of McGregor's Theory Y, emphasizing trust, recognition, and involvement as key drivers of intrinsic motivation.*

*In conclusion, the employee relations strategy within the Training center program at Roti Gembong Gedhe has proven effective in strengthening employee engagement, improving internal communication quality, and fostering sustainable work motivation aligned with organizational goals.*

**Keywords:** *Employee Relations, Training Center, 7C Communication, Work Motivation, Internal Communication*