



## ABSTRAK

### **REPRESENTASI PESAN MORAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BERSAMA ATASI PERUNDUNGAN: REDA YANG MEREDAKAN” DALAM YOUTUBE CERDAS BERKARAKTER KEMENDIKDASMEN RI (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Elly Kurnia Tantri  
5211711219

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu media yang efektif untuk meningkatkan kesadaran moral masyarakat mengenai isu perundungan yang marak terjadi dilingkungan masyarakat. Iklan layanan masyarakat Bersama Atasi Perundungan: Reda Yang Meredakan mengangkat kisah seorang siswi perempuan disebuah sekolah yang menyuarakan penolakan terhadap perundungan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui representasi pesan moral dalam iklan layanan masyarakat Bersama Atasi Perundungan: Reda Yang Meredakan dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang didalamnya menggunakan tiga tahapan yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Dalam penelitian ini, peneliti akan menggambarkan representasi pesan moral melalui setiap dialog ataupun visual yang terdapat dalam iklan layanan masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat enam *scene* yang mengandung moral dan ditemukan lima jenis kebajikan moral yakni empati, hati nurani, keadilan, dan kebaikan hati.

**Kata Kunci:** Representasi, Pesan Moral, Iklan Layanan Masyarakat, Semiotika Roland Barthes

## **ABSTRACT**

### **REPRESENTATION OF MORAL MESSAGES IN COMMUNITY SERVICE ADVERTISEMENT "BERSAMA ATASI PERUNDUNGAN: REDA YANG MEREDAKAN" IN YOUTUBE CERDAS BERKARAKTER KEMENDIKDASMEN RI (A STUDY OF ROLAND BARTHES' SEMIOTICS)**

*Elly Kurnia Tantri*  
5211711219

*Public service advertisement is one of the effective media to increase public moral awareness regarding the issue of bullying that is rampant in the community. The public service advertisement Bersama Atasi Perundungan: Reda Yang Meredakan tells the story of a female student at a school who voices her rejection of bullying. The purpose of this study is to determine the representation of moral messages in the public service advertisement Bersama Atasi Perundungan: Reda Yang Meredakan using Roland Barthes' semiotic analysis which uses three stages, namely denotation, connotation, and myth. The data collection techniques used are observation and documentation. This study uses a descriptive qualitative approach and a constructivism paradigm. In this study, the researcher describes the representation of moral messages through each dialogue or visual contained in the public service advertisement. The results of this study indicate that there are six scenes that contain morals and five types of moral virtues are found, namely empathy, conscience, justice, and kindness.*

**Keywords:** *Representation, Moral Message, Public Service Advertisement, Roland Barthes' Semiotics*