

## PERKEMBANGAN DAN EFEKTIVITAS SISTEM PEMASARAN BUKU DI PENERBIT BUKU INDOLITERASI YOGYAKARTA

Russell Karnoputu Wahyudi, Christine Dian Permatasari, Dra, M. Hum

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu perkembangan dan efektivitas sistem pemasaran buku melalui hasil penjualan sistem pemasaran online di Penerbit Indoliterasi, sebuah penerbitan buku di Jogjakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan wawancara yang dilakukan pada beberapa karyawan yang bertanggung jawab di bidang pemasaran online di Penerbit Indoliterasi guna mengumpulkan data mengenai efektivitas sistem pemasaran online selama dua tahun terakhir, yakni pada tahun 2023 dan 2024.

Ada dua pasar online utama yang difokuskan dalam sistem pemasaran online di sini, yakni marketplace yang terdiri dari Shopee dan Tokopedia, dan TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dibandingkan sistem pemasaran offline yang pernah dijalankan di tahun-tahun sebelumnya, maka sistem pemasaran online memberikan hasil penjualan yang lebih baik dan lebih efektif. Temuan ini menekankan pada pentingnya pengembangan dan penguatan sistem pemasaran online untuk lebih meningkatkan efektivitas penjualan buku yang lebih baik lagi.

Kata Kunci: Efektivitas, Penerbitan Buku, Sistem Pemasaran.

# **THE EFFECTIVENESS OF BOOK SALES THROUGH THE ONLINE MARKETING SYSTEM AT INDOLITERASI PUBLISHING HOUSE**

**Russell Karnoputu Wahyudi, Christine Dian Permatasari, Dra, M. Hum**

## **Abstract**

This study aims to evaluate the development and effectiveness of the book marketing system by analyzing the sales results of the online marketing strategy employed by Publisher Indoliterasi, a book publisher based in Yogyakarta. A quantitative approach is utilized in this research, which includes interviews with several employees responsible for online marketing at Publisher Indoliterasi. These interviews are conducted to gather data on the effectiveness of the online marketing system over the past two years, specifically in 2023 and 2024.

There are two primary online markets emphasized in the online marketing system discussed here: the marketplace platforms Shopee and Tokopedia and the social media platform TikTok. The study's results indicate that, compared to the offline marketing systems employed in previous years, the online marketing system yields superior and more effective sales outcomes. This finding underscores the significance of developing and enhancing the online marketing system to improve book sales effectiveness further.

**Keywords:** Effectiveness, Book Publishing, Marketing System