



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN UKT AKIBAT EFISIENSI ANGGARAN PENDIDIKAN PADA SINDONEWS DAN TEMPO.CO PERIODE 12 FEBRUARI – 28 FEBRUARI 2025

Salma Aqira Salsabilla
5211711224

Penelitian ini mengkaji framing pemberitaan kenaikan Uang Kuliah Tunggal (UKT) akibat efisiensi anggaran pendidikan pada dua media online, Sindonews dan Tempo.co, periode 12 Februari hingga 28 Februari 2025. Masalah penelitian adalah bagaimana kedua media tersebut membingkai isu kenaikan UKT dalam konteks efisiensi anggaran pendidikan menggunakan model analisis framing Robert N. Entman, serta bagaimana perbedaan framing tersebut terkait dengan kecenderungan ideologi media. Tujuan penelitian adalah menganalisis dan membandingkan framing yang digunakan Sindonews dan Tempo.co dalam pemberitaan kenaikan UKT akibat efisiensi anggaran, khususnya melalui empat elemen framing Entman: mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, memberikan penilaian moral, dan merekomendasikan solusi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa artikel berita yang relevan dari kedua media. Data dianalisis secara sistematis dengan mengidentifikasi elemen-elemen framing dalam berita untuk memahami bagaimana media mempengaruhi persepsi publik terhadap kebijakan pendidikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sindonews cenderung memberikan framing yang lebih mendukung narasi pemerintah dengan menekankan bahwa kenaikan UKT dapat dihindari meskipun ada efisiensi anggaran. Sebaliknya, Tempo.co lebih kritis dengan menyoroti dampak negatif efisiensi anggaran terhadap mahasiswa, termasuk potensi kenaikan UKT dan pemotongan dana beasiswa. Perbedaan ini dipengaruhi oleh latar belakang ideologi media yang berbeda. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan studi lebih mendalam dengan memperluas objek media dan periode waktu, serta mengkaji dampak framing media terhadap sikap dan tindakan masyarakat terkait kebijakan pendidikan tinggi.

Kata Kunci: Framing Media, Kenaikan UKT, Efisiensi Anggaran Pendidikan, Sindonews, Tempo.co, Analisis Framing Robert N. Entman

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF NEWS COVERAGE ON THE INCREASE OF TUITION FEES DUE TO EDUCATION BUDGET EFFICIENCY IN SINDONEWS AND TEMPO.CO DURING THE PERIOD OF FEBRUARY 12 – FEBRUARY 28, 2025

Salma Aqira Salsabilla
5211711224

This study analyzes the framing of the Single Tuition Fee (UKT) increase due to educational budget efficiency in two online media outlets, Sindonews and Tempo.co, from February 12 to February 28, 2025. The research problem focuses on how these media outlets frame the issue of the UKT increase using Robert N. Entman's framing analysis model and how differences in framing relate to the ideological tendencies of the media. This research aims to analyze and compare the framing employed by Sindonews and Tempo.co in reporting on the UKT increases resulting from budget efficiency, specifically through Entman's four framing elements: problem definition, cause diagnosis, moral judgment, and treatment recommendations.

The method employed is descriptive qualitative research, utilizing primary data collected from relevant news articles across both media outlets. The data were systematically analyzed by identifying framing elements within the news to understand how the media influences public perceptions of education policies.

The results indicate that Sindonews tends to frame the issue to support the government narrative by emphasizing that the increase in UKT (Tuition Fees) can be avoided despite budget efficiency measures. Conversely, Tempo.co adopts a more critical stance by highlighting the negative impacts of budget efficiency on students, including potential tuition hikes and cuts to scholarships. Distinct media ideologies influence these differences.

Recommendations for future research include conducting more in-depth studies with a broader range of media samples and extended timeframes. Additionally, it is essential to examine the influence of media framing on public attitudes and behaviors regarding higher education policies.

Keywords: *Media Framing, UKT Increase, Education Budget Efficiency, Sindonews, Tempo.co, Robert N. Entman Framing Analysis*